

EJE 7

LA UTILIDAD DE LO INÚTIL

Evaluación e impacto

ISABEL AÍNA

VIOLETA FATÁS (PARES SUELTOS)

ÁLVARO FIERRO (CULTUMETRÍA)

EVA LAGO (IMAQUINARIA)

ELISA PÉREZ (ATELIER DE IDEAS)

VAMOS A MEDIR :

- HUELLA DE HARINERA, DESDE SU

REFORZAR A FUTURO LA UTILIDAD DE

ADE+ CORROBORAR, COMO MEJORA LA

VECINDARIO Y CIUDAD.

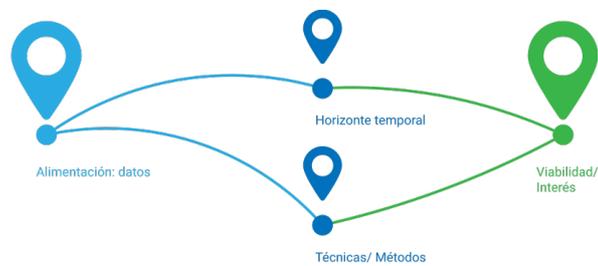
21 de marzo de 2022



Cultumetría

La Utilidad de lo Inútil. Propuesta de Diseño de Indicadores HARINERA ZGZ: una aproximación para su evaluación cuantitativa

Pensar una Hache/ Fundación Daniel y Nina Carasso



Entregable elaborado por **CULTUMETRIA S.L.** para **Harinera ZGZ**

www.cultumetria.com

DE LO CUALITATIVO...

info@cultumetria.com

NIF: B-95851416

Sabino Arana, nº 64, 1, D. 48640, Berango (Bizkaia)

Responsable del entregable

Álvaro Fierro

alvaro.fierro@cultumetria.com

652 723 948

...A LO CUANTITATIVO

Índice

Índice	4
Objeto del Estudio	5
Metodología del Trabajo	6
Grupo de trabajo.....	8
Calendario	9
Desarrollo del Informe	9
Datos descriptivos. Pensar una Hache.	10
Metodología	11
Marco de Referencia	11
Indicadores y Datos	11
Indicador 1: Impacto en la Comunicación	12
Indicador 2: Impacto en la Participación.....	13
Indicador 3: Impacto en el Fortalecimiento del Tejido Cultural.....	14
Indicador 4: Impacto en el Fortalecimiento del Tejido Comunitario.....	14
Indicador 5: Impacto en la Eficacia del Modelo de Gestión.....	15
Indicador 6: Indicadores Transversales.....	15
Tabla 1. Sistema de indicadores y buenas prácticas para HARINERA ZGZ	18
Granos que moler en la evaluación	20
Anexo I. Modelos de extracción de información	21

Objeto del Estudio

El presente documento tiene como objeto proponer un arquetipo, replicable y extrapolable, que prototipe el impacto que genera HARINERA ZGZ como vehículo vertebrador de la acción comunitaria -social y cultural- del barrio de San José. El desarrollo de este proceso, hasta la fecha, ha subrayado que existe una dificultad en sistematizar primero, y evaluar después, el espíritu y las actividades que pivotan alrededor del espacio; por esto, el proceso metodológico para ayudar a sortear este obstáculo se ha realizado a través de dos vías:

- 1) De manera **directa**: solicitando la documentación correspondiente al grupo de trabajo del eje “La utilidad de lo inútil: evaluación e impacto” de Pensar una Hache y realizando encuentros didácticos con su equipo. Por otro lado, convocando a agentes de la comunidad HARINERA ZGZ alrededor de una jornada de trabajo, “Moliendo el grano”. El objeto de lo anterior es estudiar si estos agentes son capaces de permeabilizarse de las prácticas de HARINERA ZGZ para su posterior evaluación.
- 2) De manera **indirecta**: generando pedagogía a través de ese proyecto, de cara a influir en el trabajo del resto de agentes y ciudadanía. Todo ello desde una perspectiva crítica y transformadora.

Metodología del Trabajo

Para realizar este trabajo se ha pivotado sobre los siguientes hitos:

Autodiagnóstico:

1. Jornada formativa online con el Grupo Evaluación e Impacto. Se considera que, siendo conscientes o no, trabajan y aplican los valores del proyecto comunitario en su trabajo diario. Se diseña un cuestionario consistente en plantearse preguntas adecuadas previas a la medición de HARINERA ZGZ, reflexionando sobre el marco conceptual.
 1. Definición del marco de referencia: es decir, **Qué** se quiere medir en relación con HARINERA ZGZ y **Para Qué** se quiere hacer. Para llevar a cabo esta dinámica, se plantearon las siguientes cuestiones, abiertas alrededor de tres bloques:

Bloque 1 → Ciudadanía

1. ¿Qué creéis que aportáis desde vuestro espacio de trabajo a la ciudadanía de Zaragoza que NO conoce vuestra labor?

2. ¿Para qué creéis que hacéis este trabajo?
3. ¿Qué creéis que aportáis desde vuestro espacio de trabajo a la ciudadanía de Zaragoza que SÍ conoce vuestra labor?
4. ¿Para qué creéis que hacéis este trabajo?

Bloque 2→ Institución

5. ¿Qué creéis que aportáis desde vuestro espacio de trabajo al Ayuntamiento de Zaragoza que NO conoce vuestra labor?
6. ¿Para qué **creéis** que hacéis este trabajo?
7. ¿Qué creéis que aportáis desde vuestro espacio de trabajo al Ayuntamiento de Zaragoza que SÍ conoce vuestra labor?
8. ¿Para qué creéis que hacéis este trabajo?

Bloque 3→ Exterior (de fuera del barrio)

9. ¿Qué creéis que aportáis desde vuestro espacio de trabajo a las entidades exteriores que SÍ conocen vuestra labor?
10. ¿Para qué creéis que hacéis este trabajo?
11. ¿Qué creéis que aportáis desde vuestro espacio de trabajo a las entidades exteriores que NO conocen vuestra labor?
12. ¿Para qué creéis que hacéis este trabajo?

2. Diseño de indicadores, o consenso del **Cómo**, así como la búsqueda de datos para alimentarlos. Para esto, se agruparon por familias las palabras clave extraídas de la sesión anterior:

Esta dinámica anterior sirvió para materializar un panel cuya sistematización servirá para ser analizado a tiempo real, así como para monitorizar HARINERA ZGZ a futuro (ver Tabla 1).

3. Propuesta de diseño de las entrevistas a los distintos agentes que están adscritos al proyecto comunitario. Los cuestionarios se pueden dirigir mediante dos vías: formato

analógico y digital (ver Anexo I). Estas últimas se deben plantear combinando diferentes horas y momentos del día de cara a obtener mayor número de respuestas satisfactorias, así como realizando recordatorios.

Grupo de trabajo

Álvaro Fierro - Cultumetría *Piensa una Hache*

Viene de Getxo, Bilbao.

Doctor en Economía por la Universidad del País Vasco/ Euskal Herriko Unibertsitatea:
Cuantificación del Branding Cultural de las Ciudades en la Economía Digital. Propuestas Metodológicas.

Coordinación de proyectos e investigación en Cultumetría S.L.

Cultumetría pone números a las intuiciones diseñando indicadores y analizando los datos de las organizaciones y proyectos culturales para medir su impacto cultural, social y económico. “Medir no es contar, es tener en cuenta”.

Autor y árbitro de publicaciones académicas, ha ejecutado proyectos relativos a Auditorías de Marca en el ámbito del turismo, la cultura y otras ciencias sociales, así como en el análisis de impacto económico y social de la cultura desde la rama Cultumetría, que desde agosto de 2016 se constituye como empresa.

Colabora en revistas especializadas de música (Ruta 66, Mondo Sonoro) y es co-director y co-guionista de los documentales 160 Metros: Una Historia del Rock en Bizkaia y Atrapados por la Serpiente.

Violeta Fatás - Pares Sueltos *Hache que piensa*

Codirige Pares Sueltos, entidad residente en Harinera ZGZ. Forma parte del Colectivo Llámalo H y está ligada a Harinera ZGZ desde que se abrió el proceso participativo.

Elisa Pérez - Atelier de Ideas

Socia de Atelier de Ideas, entidad residente en Harinera ZGZ. Pertenece al Colectivo Llámalo H. Coordina el proyecto Pensar una Hache.

Isabel Aina

Pertenece al Colectivo Llámalo H. Es vecina del barrio de San José y está ligada a Harinera desde las primeras reivindicaciones vecinales para su reapertura y transformación en centro cultural.

Eva Lago - Imaquinaria

Socia de Imaquinaria, entidad residente en Harinera ZGZ. Forma parte del Colectivo Llámalo H y de la red vecinal de San José.

Pensar una Hache La utilidad de lo inútil: evaluación e impacto	2021					2022		
	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar
Acción 1. Allá vamos								
Acción 2. ¡Trata de arrancarlo!								
Acción 3. Pensar una H. Proceso de investigación								
Acción 4. Moliendo el grano								
Acción 5. Plaza Hache								
Acción 6. Que conste en acta								

Calendario

Desarrollo del Informe

A continuación, se proyecta una fotografía descriptiva del proyecto para contextualizar el trabajo. Más adelante, se expone el Marco de Referencia, Indicadores, horizonte temporal y las técnicas para medir el impacto que está tendrá el proyecto; por último, se presentan una serie de recomendaciones.

Datos descriptivos. Pensar una Hache.

El proceso de trabajo de evaluación e impacto parte del documento *Dossier pautas metodológicas Pensar una Hache* y, en concreto, pivota sobre las siguientes preguntas guía:

1. ARRANQUE:

¿Qué significa realmente X? ¿Por qué es importante que X esté presente en el día de Harinera ZGZ? ¿Qué nos provoca pensar en X?

2. RECORRIDO:

¿Cuál ha sido el recorrido de Harinera ZGZ en X? ¿dónde empezamos y a dónde hemos llegado? ¿En qué hemos acertado? ¿Qué errores hemos cometido? ¿Qué dudas no hemos llegado a resolver? ¿Qué aspectos no hemos llegado a trabajar

3. APRENDIZAJES:

¿Cómo podemos mejorar nuestros aciertos? ¿Qué debemos evitar para no repetir nuestros errores? ¿Qué dificultades hemos encontrado para abordar nuestros vacíos? ¿qué otras prácticas reales lo están haciendo y cómo?

4. EQUIDAD:

¿Qué entraña hablar de equidad en X? ¿En qué medida está Harinera ZGZ abordando la equidad desde X? ¿Cómo podemos asegurar la equidad en X? ¿Qué otras prácticas reales lo están haciendo y cómo?

5. BALANCE:

¿Es replicable lo que hacemos reflexionando? ¿Se entiende? ¿Será útil para otros espacios y colectivos? ¿Con qué sabor de boca nos quedamos después de todo lo reflexionado? ¿Para qué nos ha servido todo esto? ¿Qué nos gustaría hacer mañana mismo, eso que no podemos dejar de hacer?

Tomando lo anterior como base, seguidamente, se define el marco conceptual consensuado con el grupo Pensar una H y se propone uno común a las sensibilidades anteriores; luego, se definen los indicadores que van a servir de pivote a la medición del proyecto.

Metodología

Marco de Referencia

Dentro de este orden de ideas, y recogiendo los distintos puntos de vista debatidos con el Grupo Evaluación e Impacto, se sintetiza el trabajo realizado alrededor del Marco de Referencia. Son sobre estos mimbres por los que va a descansar el diseño de indicadores y datos.

- Marco de Referencia:

Vamos a medir la huella de Harinera desde su creación para reforzar a futuro la utilidad de su modelo de gestión y corroborar cómo mejora la vida de su comunidad, vecindario y ciudad.

En este apartado se explica, de manera breve, el perfil y el papel que juega cada agente implicado, tanto de forma directa como indirecta, en el proyecto HARINERA ZGZ.

- Ciudadanía común: es toda aquella que no pertenece a ninguna red de acción social, cultural o económica.
- Agentes sociales: son aquellos y aquellas que forman parte activa del asociacionismo o la militancia social organizada.
- Agentes institucionales: son aquellos y aquellas que trabajan en la Administración pública.
- Agentes educativos: son aquellos y aquellas que dependen de instituciones educativas, es decir, colegios y centros de educación.
- Otras: son aquellos y aquellas que no están presentes en ninguna de las categorías anteriores.

Indicadores y Datos

Los indicadores que a continuación se proponen parten del trabajo realizado en la dinámica con el Grupo Evaluación e Impacto; así, se propone una cadena de datos alimentando los anteriores que son, cada uno, causa efecto de los anteriores, es decir, el Indicador 2 depende del 1 y así sucesivamente.



Figura 1: Ciclo de Indicadores de HARINERA ZGZ.

Fuente: Elaboración propia.

Indicador 1: Impacto en la Comunicación

Se entiende por Impacto en la Comunicación el incremento en el grado de difusión y visibilización de la acción de HARINERA ZGZ, de manera directa o indirecta; estas conclusiones servirán de apoyo argumental para redireccionar la comunicación y/ o fortalecerla.

nº de apariciones en prensa	nº de apariciones en radio	nº de apariciones en TV	Incremento de apariciones en prensa	Incremento de apariciones en radio	Incremento de apariciones en TV	Incremento de la visibilidad del proyecto HARINERA ZGZ
-----------------------------	----------------------------	-------------------------	-------------------------------------	------------------------------------	---------------------------------	--

Tabla 1: Datos Impacto en la Comunicación HARINERA ZGZ.

Fuente: Elaboración propia.

nº de apariciones en la web	nº de publicaciones en RRSS	Ingresos de apariciones en la web	Ingresos de publicaciones en RRSS	Incremento de la visibilidad del proyecto HARINERA ZGZ
-----------------------------	-----------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	--

Tabla 2: Datos Impacto en la Comunicación HARINERA ZGZ (II).

Fuente: Elaboración propia.

nº de personas suscritas o incluidas en la BBDD	Nº de emails enviados	nº de emails abiertos	Incremento de personas suscritas o incluidas en la BBDD	Incremento de emails enviados	Incremento de emails abiertos	Incremento de personas que tienen conocimiento directo del proyecto HARINERA ZGZ
--	------------------------------	------------------------------	--	--------------------------------------	--------------------------------------	---

Tabla 3: Datos Impacto en la Comunicación HARINERA ZGZ (III).

Fuente: Elaboración propia.

nº de personas que nos siguen en las redes sociales propias	nº de personas únicas que han visto un contenido	nº de veces que se ha visto un contenido	Incremento de personas que nos siguen en las redes sociales propias	Incremento de personas únicas que han visto un contenido	Incremento de veces que se ha visto un contenido	Incremento de personas que tienen conocimiento directo del proyecto HARINERA ZGZ
--	---	---	--	---	---	---

Tabla 4: Datos Impacto en la Comunicación HARINERA ZGZ (IV).

Fuente: Elaboración propia.

nº de visitas a la página web (segmentadas por localización)	Incremento de visitas a la página web (segmentadas por localización)	Incremento de personas que se acercan al proyecto
---	---	--

Tabla 5: Datos Impacto en la Comunicación HARINERA ZGZ (V).

Fuente: Elaboración propia.

Indicador 2: Impacto en la Participación

Se entiende por Impacto en la Participación el incremento en el grado de difusión, visibilización y consciencia de formar parte de la acción de HARINERA ZGZ por parte del ecosistema de agentes; estas conclusiones servirán de apoyo argumental para redireccionar la comunicación y/ o fortalecerla.

nº de comunicaciones realizadas para las llamadas a las asambleas	nº de solicitudes de visitas guiadas	nº de personas nuevas que acuden a las asambleas	perfil sociodemográfico de las personas nuevas que acuden a las asambleas de dentro y fuera de San José	nº de solicitudes de personas nuevas de espacios para actividades
---	--------------------------------------	--	---	---

Tabla 6: Datos Impacto en la Participación HARINERA ZGZ.

Fuente: Elaboración propia.

Indicador 3: Impacto en el Fortalecimiento del Tejido Cultural

Se entiende por Impacto en el fortalecimiento del tejido cultural el efecto que ha generado entre los y las agentes del ecosistema de *HARINERA ZGZ* su asistencia a las actividades y eventos relacionados con el proyecto. Se analiza, por tanto, el tránsito desde el conocimiento a la participación y sus consecuencias.

nº de comunicaciones de Lánzate con Harinera al colectivo 14-29	Nº de proyectos que se presentan a la convocatoria Lánzate con Harinera	Incremento del nº de jóvenes que acuden a la jornada informativa (respecto a la edición anterior)	Incremento del nº de solicitudes respecto a la edición anterior	nº de personas que han reflexionado sobre su carrera profesional	Nº de proyectos consolidados tras su paso por Harinera	nº de grupos que surgen debido a Harinera
---	---	---	---	--	--	---

Tabla 7: Datos Impacto en el Fortalecimiento del Tejido Cultural HARINERA ZGZ.

Fuente: Elaboración propia.

Indicador 4: Impacto en el Fortalecimiento del Tejido Comunitario

Se entiende por Impacto en el fortalecimiento del tejido comunitario la cohesión que ha generado, entre la ciudadanía y el resto de los agentes involucrados, el proyecto *HARINERA ZGZ*. Se analiza, en otras palabras, si se ha conseguido adaptar, al día a día, de manera eficiente este proceso y los valores que lo rodean.

nº de redes/ eventos en las que participa Harinera	Nº de colectivos con los que Enlace Vecinal genera actividades	Nº de actividades propias que los colectivos realizan en Harinera	Nº de colectivos que han apoyado el manifiesto de Harinera	recursos compartidos vecindario/ Harinera
--	--	---	--	---

Tabla 8: Datos Impacto en el Fortalecimiento del Tejido Comunitario HARINERA ZGZ.

Fuente: Elaboración propia.

Indicador 5: Impacto en la Eficacia del Modelo de Gestión

Se entiende por Impacto en la eficacia del modelo de gestión el grado de optimización de recursos-humanos y económicos- de HARINERA ZGZ al desarrollar el proyecto en sus distintas vertientes (actividades, Asambleas, otros).

Nº de actividades que se realizan en Harinera	Nº de personas implicadas en el proyecto más de 2 años	Nº de veces que representantes de los 3 agentes asisten a la asamblea	Nº de reconocimientos y premios	Nº de proyectos en los que se replica el modelo de Harinera
---	--	---	---------------------------------	---

Tabla 9: Datos Impacto en la Eficacia del Modelo de Gestión HARINERA ZGZ.

Fuente: Elaboración propia.

Indicador 6: Indicadores Transversales

Se entiende por Indicadores Transversales aquellos relacionados con el perfil de los agentes involucrados, en términos de origen, procedencia, género y edad. Así, se desgrana el tipo de persona relacionada con HARINERA ZGZ de cara a diagnosticarlo en detalle.

nº de personas nacidas fuera de España que participan en las actividades HARINERA ZGZ	nº de agentes profesionales mayores de 50 que participan en actividades HARINERA ZGZ	nº de agentes profesionales menores de 30 que participan en Actividades HARINERA ZGZ	incremento del nº de personas nacidos fuera de España que participan en las actividades HARINERA ZGZ	Incremento del nº de agentes profesionales mayores de 50 que participan en actividades HARINERA ZGZ	Incremento del nº de agentes profesionales menores de 30 que participan en Actividades HARINERA ZGZ	Incremento de la diversidad del perfil en HARINERA ZGZ
---	--	--	--	---	---	--

Tabla 10: Datos Indicadores Transversales HARINERA ZGZ.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla indicadores Impacto HARINERA ZGZ

Sirva la tabla que a continuación se detalla para ordenar toda la información detallada en este documento.

Tabla 1. Sistema de indicadores y buenas prácticas para HARINERA ZGZ

Este sistema propuesto agrupa los indicadores estratégicos que van a permitir conocer en desarrollo real del desarrollo del certamen respecto los objetivos establecidos. Esta tabla de indicadores tiene como objetivo final servir de referencia para evaluar el trabajo realizado a tiempo real.

- Marco Teórico: es una proposición no evidente por sí misma, ni demostrada, que se acepta como base del trabajo, y que mediante la investigación y el desarrollo de la metodología será avalada total o parcialmente. El marco teórico que se definirá, es decir, Qué, Por Qué y Para Qué es el encargo, se consensuará con las partes implicadas en el proyecto a analizar quiere contar con el ecosistema que forma esta plataforma para que el trabajo final tenga sentido.
- Indicadores: Los indicadores son piezas de información que sirven, en conjunto con otras, para tomar decisiones en torno a la medición de una actividad, proyecto, etc.
- Subindicadores: Los subindicadores son subpiezas de información que sirven, en conjunto con otras, para tomar decisiones en torno a la medición de una actividad, proyecto, etc. Los nombres de los subindicadores son meramente estéticos. Lo importante es consensuar qué se quiere medir

Los datos que alimentan a los diferentes indicadores y subindicadores se estructuran en de corto plazo, medio plazo y largo plazo:

- Corto plazo: Se trata de información que se puede obtener en el corto plazo y que en gran medida se deriva de las acciones que desde HARINERA ZGZ se realizan. Permiten conocer de los objetivos propuestos cuantos se han conseguido desarrollar.
- Medio plazo: Son datos consecuencia de los de desarrollo y son medibles en el medio plazo. Estos datos aportan información sobre qué efecto han tenido las acciones de formación realizadas.
- Largo plazo: Son los datos que únicamente podemos medir en el largo plazo y para su medición depende de los dos tipos de datos previos. Nos permiten conocer como las acciones desarrolladas han ido poco a poco calando en la sociedad hasta generar cambios en ella.

- ¿Para qué?: Reflexionar, de manera teórica, el sentido de escoger esta secuencia de información como significativa para el trabajo.

Estos datos serán extraídos desde dos tipos de fuentes, alrededor de una serie de técnicas y en un momento de tiempo dado, que a continuación se detalla:

- Fuentes primarias: Las fuentes primarias están en la propia organización, y ella misma crea los datos provenientes de las mismas a través de las técnicas reseñadas en esta misma tabla.
- Fuentes secundarias: Las fuentes secundarias dependen de organismos externos, como el INE.
- Técnicas: Las técnicas son herramientas que simplifican la creación o la toma de datos cualitativos y cuantitativos.
- Viabilidad: Dependerá de la propia organización calibrar si esta secuencia de recogida de información es viable o no. En caso de que lo sea, se desecharán los indicadores correspondientes.
- Momento de recogida: Toda la información para este proyecto se recoge a posteriori.

Por fin, se ha de cotejar desde la propia Dirección si es autónoma en la medición con los recursos disponibles- Es conveniente nombrar un responsable.

- Responsable: Se asignará un o una responsable de sistematizar esta recogida de datos para, en caso de existir desviaciones, corregirlas a tiempo real

A la hora de recopilar los datos, se han establecido diferentes metodologías y en todos los casos, se ha primado la sencillez para garantizar la recogida.

Con los datos recopilados, se completarán series temporales que permitan diferentes lecturas que serán de utilidad para:

- Proyecto: Apoyo en la toma de decisiones futuras.
- Comunicación: Socialización con la ciudadanía o con terceros el trabajo realizado y los resultados obtenidos.
- Negociación: Poner en valor ante terceros y dentro de la propia entidad impulsora de este evento los resultados generados.

Granos que moler en la evaluación

1. Se ha comprobado la dificultad de sistematizar un panel de recogida de datos que evalúe cuantitativamente la estrategia HARINERA ZGZ. Los datos tomados hasta la fecha, aunque generen repercusión cuantificable, no dan información sobre inputs sociales.
2. La propia intangibilidad de los objetivos de HARINERA ZGZ deben ser medidos con cautela y siempre bajo un manto de aproximación: los datos que alimentan los indicadores propuestos se acercarán, siempre, a tangibilizarlo, nunca a completarlo.
3. Es por esto por lo que se recomienda minimizar el léxico en el lenguaje utilizado para la conceptualización metodológica. Ejemplo, dividir la nomenclatura del panel de evaluación entre Indicadores y Datos, evitando otros términos más abstractos (dimensión, ámbito, vector, etc.).
4. Una estrategia de comunicación distribuida y escucha activa ayudaría a conocer el grado de vinculación de la ciudadanía de San José y Zaragoza con la misión de HARINERA ZGZ. Si no se conoce la estrategia previamente, no es posible medir su impacto.
20
5. Es importante cuestionarse, regularmente, quién es el o la destinataria de la evaluación, en pos de no distorsionar el espíritu del proyecto (con especial cuidado con los y las voluntarias). Dicho de otro modo, evaluar es el medio, no el fin.
6. Al hilo de lo anterior, se subraya la importancia del prototipado; así, se recomienda utilizar alguna de las técnicas propuestas en los indicadores para comprobar, a tiempo real, si el panel de datos es viable y efectivo.
7. Por ejemplo, los grupos focales serán siempre una muestra representativa, en el que se debe intentar comprender a un colectivo heterogéneo (diversidad en género, procedencia, edad y otros perfiles socioeconómicos). A estos se les debe citar una o dos veces al año, aproximadamente; así, se actualizarán sus impresiones dejando que transcurra un tiempo prudencial.
8. No “quemar” la base de datos y la disponibilidad de los y las asistentes a las actividades de HARINERA ZGZ. Así, es recomendable gratificarles económicamente por su tiempo dedicado al proyecto, lo que encaja en las lógicas de los valores de dignificar el trabajo ciudadano.

Anexo I. Modelos de extracción de información

Comunicación	Técnicas
	Análisis de los medios de comunicación
	Análisis de las alertas en Internet. Hootsuite u otra herramienta de escucha
	Métricas recogidas de la herramienta de envío de emails
	Recogida de métricas de cada una de las herramientas específicas en un cuadro de mando común
	Herramientas tracking de visitas a web

Técnica toma de datos:

Estadísticas de redes sociales, Google analytics y todas aquellas a disposición de la responsable de comunicación de Harinera21

Indicador Participación	Técnicas
	Petición datos directa e introducción en urnas

Técnica toma de datos:

- Perfil: vecinas, ciudadanía no organizada, agente social, agente institucional, Harinera ZGZ.
- Edad: 12-17; 18-25; 25-36;37-50;51-60;>61.
- Número de veces que has asistido a actividades HARINERA ZGZ en el último año: 1-5.
- ¿Has repetido?: Sí/ No.
- ¿Cómo te has enterado de las actividades? Redes, medios impresos, comunicación municipal, boca-oreja, visitas guiadas.

- ¿Cuántas veces has solicitado la cesión de espacios? 0, 1-3, 5-10.

Fortalecimiento tejido cultural	Técnicas
	Grupo focal. Café y galletas

Técnica toma de datos:

Se realizará una dinámica grupal con 10 personas, aproximadamente, que hayan solicitado la convocatoria Lánzate, diversas en género, procedencia; se les preguntará sobre la evolución del impacto en el fortalecimiento del tejido cultural en base a cuestiones relativas al número de veces que se han presentado, la red creada gracias a participar en la convocatoria, la autonomía de esa red una vez fuera de la órbita de Harinera, la dedicación profesional y el coste de oportunidad: qué hubiera pasado si no hubiesen participado en esta residencia.

Para analizar en coherencia este proceso, se le preguntará una vez al año.

Fortalecimiento tejido comunitario	Técnicas
	Grupo focal. Café y galletas

Técnica toma de datos:

Se realizará una dinámica grupal con 10-15 personas, aproximadamente, que sea heterogénea en edad, género, procedencia, dedicación profesional o social; se les interrogará, de manera indirecta, sobre la evolución del impacto en el fortalecimiento del

tejido comunitario alrededor de estas cuestiones: actividades realizadas con la comunidad vecinal, tipo de actividad, radio de acción, colectivo con el que se trabajó, acciones derivadas de lo anterior e incidencia conseguida (política y/o social).

Eficacia en el Modelo de Gestión	Técnicas
	Trabajo interno

Técnica toma de datos:

Se realizará una dinámica grupal con 6-8 personas, aproximadamente, con los colectivos adscritos al funcionamiento de Harinera; se les preguntará sobre la evolución del impacto en la eficacia del modelo de gestión basado en la replicabilidad del modelo de gestión de Harinera y buenas prácticas extraídas de otros proyectos y posibilidad de incorporarlas. Se estudiará si la participación en las asambleas optimiza el tiempo, la labor de las personas y su durabilidad participando físicamente en las asambleas.

Transversal	Técnicas
	Petición directa

Técnica toma de datos:

- Perfil: vecinas, ciudadanía no organizada, agente social, agente institucional, Harinera ZGZ.
- Edad: 12-17; 18-25; 25-36;37-50;51-60;>61.

- Número de veces que has asistido a actividades HARINERA ZGZ en el último año: 1-5.
- ¿Has repetido?: Sí/ No.
- ¿Cómo te has enterado de las actividades? Redes, medios impresos, comunicación municipal, boca-oreja, visitas guiadas.



info@cultumetria.com

c/ Sabino Arana 64, 1º local D
48640 Berango (Bizkaia)