EJE 3

EL ENTORNO INMEDIATOS

Barrio, memoria, paisaje

ISABEL AÍNA ZARAZAGA
GOYO OBÓN MARTÍNEZ
MAR RODRÍGUEZ BELTRÁN
MERCY ROJAS ARIAS (MOTTAINAI)

PUNTO DE PARTIDA

Una dificultad inherente a la construcción de una comunidad de proximidad es la especificidad de cada entorno. Desarrollar estrategias para acercarnos e involucrar a nuevos colectivos y segmentos del tejido vecinal del barrio siempre ha sido uno de los desafíos más complejos para Harinera ZGZ. Identificar nuestros aciertos y errores e idear nuevos imaginarios capaces de adaptarse a esos segmentos que están ausentes sería de gran utilidad para consolidar una comunidad aún más amplia y diversa.

Si tenemos un enfoque comunitario, el barrio que está formado por las personas que lo habitan, conforma una comunidad. Se pretende que sea un espacio para el "nosotros", es algo más que un territorio, es un "lugar" real y virtual donde se establecen nexos culturales y vitales. Por ello para conocer un barrio hay que saber sobre la gente que vive en él y que lo ha construido, cuáles son sus historias. En este espacio, en la comunidad se dan procesos continuos de conflicto y de diálogo que hay que conocer y trabajar para avanzar hacia construir un lugar mejor. Para crecer e incidir positivamente hay que conocer las dinámicas y valorar las diferencias.

La realidad y el territorio son complejos, desordenados y cambiantes, hay que pulsar continuamente el entorno para poder transformarlo.

¿QUÉ NOS PREGUNTAMOS? Preguntas que "nos remueven"

Algunas consideraciones previas:

- ¿Por qué participan escasamente las personas jóvenes y mayores? ¿Y los migrantes
- Participan un sector de personas sensibilizadas, con un determinado "talante" ¿cuál es su nivel socioeconómico y educativo?
- ¿Qué significa realmente entorno - barrio?
- ¿Por qué es importante tener el entorno del barrio presente en el día a día de Harinera ZGZ?
- ¿Cómo se han tejido las redes entre HZGZ y las iniciativas vecinales?
- ¿Cómo influye el lenguaje utilizado desde HZGZ en la relación con las personas del barrio?
- ¿Se plantea un elitismo cultural que desliga a HZGZ de su entorno más cercano?
- ¿Se siente HZGZ como barrio?
- ¿Siente el barrio a HZGZ como un equipamiento propio o cómo un cuerpo extraño?
- ¿Ha estado HZGZ desconectada de las necesidades de la población del barrio?
- ¿Cómo HZGZ ha cambiado el paisaje urbano? ¿Cómo ha influido en el cambio del barrio?
- ¿Cómo se proyecta espacialmente?
- ¿Es y ha sido HZGZ una reivindicación que interesa a la población del barrio? ¿Qué imagen se tiene y qué representa?

- ¿Qué segmentos poblaciones son excluidos o/y se autoexcluyen de HZGZ? ¿Por qué? ¿No la conocen? ¿O piensan que no es para ellos?

OBJETIVOS DE NUESTRO TRABAJO

- Conocer el relato que realizan los ciudadanos del barrio sobre Harinera ZGZ.
- Analizar la percepción que tienen los gestores/participantes de Harinera ZGZ sobre el barrio y sus necesidades.
- Valorar el papel de Harinera ZGZ en el territorio.
- Reflexionar sobre formas de involucrar a otros sectores de la comunidad.

METODOLOGÍA: EL CAMINO DE LA REFLEXIÓN

Se utiliza una metodología de Investigación – Acción – Participativa basada en instrumentos cualitativos en la medida de lo posible de carácter "dialógico", basada en el principio de *Acción - Reflexión – Acción*, es decir partir de la propia realidad y reflexionar sobre ella para lograr el cambio.

Este proceso se fundamenta en el grupo de trabajo "Haches que piensan" como núcleo de la reflexión, pero va extendiéndose en círculos expansivos en el análisis que permitirá conocer:

- Cuáles son las narrativas, las historias de Harinera ZGZ, la memoria
- Qué concepto tiene el colectivo de Harinera sobre el barrio, lo que condiciona la intervención.
- Cuál es su lugar simbólico en el barrio
- Qué significado tiene para las personas y colectivos y qué se demanda
- Cómo lee la propia acción respecto a la relación con el entorno, cómo es y cómo debe ser

Todo ello permite analizar qué aspectos han contribuido a cumplir los objetivos principales que definen Harinera, especialmente el primero de ellos que es el objeto de nuestra reflexión: "*Harinera ZGZ tiene como prioridad impulsar proyectos y actividades que fomenten la participación, el empoderamiento y la transformación creativa del espacio urbano".* Así como qué pasos no han sido los adecuados o que acontecimientos o condicionantes han producido efectos no deseados.

Todo ello como etapa previa a diseñar estrategias para cambiar los aspectos negativos y fomentar y reforzar los positivos.

Técnicas y acciones

- Contextualización del barrio San José: estudio de los aspectos fundamentales de tipología urbana, demografía, características socioeconómicas, educativas etc. Documentación sobre el barrio y Harinera.

- Mapa de actores y detección de "informantes clave".

- Análisis de contenido: de documentación: proyecto, memorias, actividades programadas. Análisis de las encuestas emocionales realizadas desde Harinera ZGZ.

- Observación / observación participante: Paseos, escucha, ojos que se fijan y leen la realidad.

- Entrevistas a informantes clave:
    - Protagonistas de la puesta en marcha: entrevista a dos informantes vecinales
    - Responsable de Zaragoza Cultural y asimismo protagonista de la puesta en marcha
    - Colectivo *Llámalo H*: 4 informantes
    - Equipamientos públicos: director de colegio público
    - Asociación de Vecinos: dos informantes

- Grupos de discusión
    - Grupo Enlace vecinal de Harinera ZGZ
    - Grupo colectivos del barrio: miembros de Radio La Granja, Red de Apoyo Vecinal, Comisión de Fiestas, Pandora, Centro Sociolaboral, AMPA del colegio Mª Moliner

Análisis: Reuniones del grupo de trabajo que analizan la información.

Contraste interno y externo

Realización de una actividad "Moliendo el grano" de carácter interno con los miembros del colectivo Llámalo H en la que:

- Se realizan dos recorridos por el barrio haciendo un ejercicio de reconocimiento del territorio, observando lugares importantes y simbólicos a la vez se van comentando aspectos que han surgido en la investigación
- Se exponen las principales cuestiones detectadas y las conclusiones y propuestas que se realizan.
- Se abre el debate y se recogen las aportaciones. Este análisis se enriquece con las contribuciones de los participantes.

Asimismo, se realiza un contraste externo con la actividad abierta "Plaza H" en la que se presenta el trabajo realizado. También en esta ocasión se integran las aportaciones de los participantes.

Cierre de la investigación “Que conste en acta”

Elaboración definitiva del presente documento de reflexión y conclusiones.

EQUIPO

Haches que piensan:

- Mercy Rojas Arias: H organizadora
- Isabel Aina Zarazaga: H participante
- Goyo Obón Martínez: H participante
- Mar Rodríguez Beltrán: Piensa una H

CALENDARIO

- ¡TRATA DE ARRANCARLO! Enero a marzo del 2021
- PENSAR UNA HACHE Abril a junio 2021
- MOLIENDO EL GRANO 18 junio 2021
- PLAZA HACHE 26 noviembre de 2021
- QUE CONSTE EN ACTA Septiembre de 2021

¿CÓMO ES SAN JOSÉ?

El barrio de San José en su origen era una zona eminentemente agrícola, con el regadío proporcionado por el Canal Imperial de Aragón y su red de acequias. Se articula a finales del siglo XIX en torno a la línea del ferrocarril que junto al Canal Imperial y las acequias serán determinante para su configuración, asimismo, como sector industrial de la ciudad. Así, combina la tradición agrícola e industrial estando sus principales industrias vinculadas a su origen en el campo. En su desarrollo como zona industrial se enclavan diferentes industrias: harinera, cerveza, licores, textiles.

Testigos de ese pasado industrial quedan la fábrica de cerveza *La Zaragozana* que pervive en activo como sede de la empresa y de actividades, aunque la producción se ha trasladado; el edificio de Harinera ZGZ, antigua *Harinera de San José* y la chimenea de la antigua *estación de Utrillas*. Símbolo también de ese pasado es la glorieta de *La Balseta* que se ubica donde el antiguo lavadero que se denominaba así. Este origen industrial configuró el urbanismo del barrio y sus habitantes, la gente obrera que lo habitaba.

En los años 60 del pasado siglo se produce el proceso de emigración rural a las urbes acabándose de configurar la corona de barrios obreros de la ciudad de los que San José forma parte. Esta migración era principalmente proveniente de la propia región de Aragón, aunque también de otras como Andalucía y Extremadura, dentro del proceso de urbanización e industrialización propio de aquella época. Así, con la llegada de los migrantes de los pueblos a trabajar como obreros se refuerza ese carácter mixto rural-industrial.

El escritor Sergio del Molino, para el documental sobre el pasado industrial de San José realizado por La Zaragozana y el Festival Asalto, explica que el rasgo característico del barrio era que mezclaba la herencia rural con un pasado industrial: "Ese sustrato como de pueblo y la gente que había ido instalándose en las décadas posteriores a la segunda mitad del siglo XX daban a San José una fisonomía única en ese sentido (CARTV, mayo 2021).

En la actualidad, San José es uno de los 15 distritos urbanos de la ciudad de Zaragoza. Es un barrio grande, alargado y denso, aunque en los últimos años ha perdido población, tanto por la disminución de jóvenes que abandona el barrio para domiciliarse en otras zonas de nueva construcción, como por el descenso de natalidad y el consecuente envejecimiento de la población. Esta situación es paliada, en parte, por la llegada de inmigrantes extranjeros que constituyen ya el 20% del total de la población. Los principales países de origen de estos nuevos vecinos son principalmente Rumania y Nicaragua.

Datos generales	Superficie del territorio	3.680.812,00 m²
	Densidad de población	18.152 Hab / Km2
	Edad media	50 M - 46 H
Población	Población en 2021	66.815

	Hombres	31.383
	Mujeres	35.432
	Población en 2011	69.317
	Pérdida Población 2011-2021	-2.502
Origen Población	Españoles	53.214 - 80%
	Extranjeros	13.601- 20%
	Rumania	5.434 - 42,0%
	Nicaragua	1.346 - 10,4%

Fuente: Cifras de Zaragoza 2021. Ayuntamiento de Zaragoza

Abundando en las características sociodemográficas, vemos que San José es un barrio envejecido, por encima de la media de la ciudad, con unos indicadores de infancia, juventud, maternidad y tasa de natalidad por debajo del conjunto de Zaragoza, así como de dependencia, envejecimiento y sobreenvejecimiento por encima de la media del municipio.

Indicadores demográficos	San José	Municipio
Dependencia	58%	53%
Envejecimiento	245%	162%
Sobreenvejecimiento	20%	19%
Juventud	41%	62%
Maternidad	14%	17%
Tendencia	79%	79%
Reemplazo	75%	73%
Infancia	11%	13%
Tasa natalidad	6‰	7,5‰

Fuente: Cifras de Zaragoza 2021. Ayuntamiento de Zaragoza

Un aspecto muy importante a la hora de conocer las características de San José es que cerca del 36% de las personas del barrio viven solas, de estas 4.621 tienen más de 65 años y casi 1.100 más de 85 años. Esta situación conforma una serie de necesidades en este entorno que puede derivar en situaciones de soledad no deseada o deficiente cuidado de las personas mayores, más teniendo en cuenta las características del parque de viviendas de gran parte del barrio.

Estructura de los hogares	Valor	%
Número total de hogares	29.153	
Tamaño medio del hogar	2	
Número de hogares unipersonales	10.395	35,7%
Hogares con personas de 25 a 34 años que viven solos	1.136	3,9%
Hogares con personas de 65 o más años que viven solos	4.621	15,9%
Hogares con personas de 85 o más años que viven solos	1.092	3,7%

Fuente: Cifras de Zaragoza 2021. Ayuntamiento de Zaragoza

En cuanto al nivel de renta de los habitantes del distrito de San José, con 12.625€ por persona de renta media anual (2018) frente a los 13.667€ de la media de Zaragoza, se

sitúa en la parte baja de los distritos urbanos con menor renta de la ciudad, por encima de Las Fuentes, Torrero - La Paz, Delicias y El Rabal. Hay que matizar que si se analiza en niveles territoriales más pequeños (subdistritos y secciones censales) se percibe un importante contraste entre las diferentes zonas del distrito, con una renta de 11.072,5€ el subdistrito que conforma Avda. San José 149-209, Zaragoza La Vieja, Paseo Canal y Camino Miraflores frente a los 13.347,35€ de la zona de Camino de las Torres 5-33, Cesáreo Alierta 15-57, Privilegio de la Unión y M. Servet 44.

El nivel de estudios no es alto, considerando que el 54,7% del total de los habitantes han alcanzado como máximo los estudios obligatorios, incluso hay que señalar que casi el 22% no tienen estudios. Por el lado contrario el 16,6% de los habitantes tienen titulación universitaria incluyendo a doctores o personas que han realizado estudios de postgrado.

Nivel de estudios. Distrito San José

	Sin estudios	estudios E. obligatoria	BUP/FP1 Grado medio no universitario	Estudios de grados no universitarios	Titulado universitario	Doctores y postgrados	sin especificar
Hombres	5.389	8.364	5.903	2.115	3.399	553	295
Mujeres	6.933	10.059	6.091	1.481	4.713	692	240
Total	12.322	18.423	11.994	3.596	8.112	1.245	535
%	21,91	32,77	21,33	6,40	14,43	2,21	0,95

Fuente: Cifras de Zaragoza 2021. Ayuntamiento de Zaragoza

Propuestas Plan de barrio

Hay que reseñar un hito importante para el barrio como fue que en el año 2018 se realiza un proceso de trabajo para la realización de un plan de barrio por parte del Ayuntamiento de Zaragoza con la participación de los agentes vecinales. En él se analiza la situación del distrito y se hacen una serie de propuestas de las que presentamos un esquema resumen:

- REFUERZO DE LA INFRAESTRUCTURA VERDE: Recuperación de los espacios verdes principales y potenciales del barrio (Canal, AVZ) Vías de accesibilidad a equipamientos y conexiones entre parques y plazas del barrio Potenciación de la red de carril bici.
  - CANAL IMPERIAL DE ARAGÓN (Tramo entre Avd. San José hasta Z-30): Acondicionamiento del Paseo del Canal y sus zonas verdes (AVZ) respetando el arbolado e integrando la red de acequias existente.
  - Rehabilitación y dinamización del CABEZO CORTADO: Mirador y Equipamiento
  - Recuperación y creación del NUEVO PARQUE DE LA QUINTA JULIETA
  - NUEVO PARQUE DEPÓSITOS PIGNATELLI
  - ANILLO VERDE DE ZARAGOZA. Eje peatonal de comunicación Canal-Ebro por el Este
  - RETÍCULA DE EJES VERDES. Calles pacificadas con arbolado de prioridad peatonal
- CARRIL BICI. Red Actual y futura del Carril Bici en el barrio de San José
- REFUERZO DE LAS VÍAS DEL BARRIO Y EJES COMERCIALES. Mejora de la calidad urbana (sección y pavimentación) de ejes urbanos, para potenciar el tráfico, los comercios locales y la accesibilidad residencial.

- EJES COMERCIALES
    - Monasterio de Samos. Continuidad del tráfico de Puente Virrey de bajada Necesidad de introducir carril bici.
    - Conexión Tenor Fleta con Z-30. Consolidación como el único EJE ESTE-OESTE de tráfico que atraviesa toda la ciudad De Estación Delicias a Z-30 en el Este).
    - Transformación de la C/ Reina Fabiola. Aceras anchas, arbolado y plataforma única
    - Transformación de la Adv. San José (primer tramo). Tráfico único sentido. Aceras anchas, carril bici. Arbolado y futuro tranvía.
    - Transformación de la calle Doce de Octubre en eje comercial peatonal (sin coches). Pavimentación de calle residencial
- CALLES CON ACERAS PEQUEÑAS Y POCA CALIDAD DE SU ESPACIO PÚBLICO. INTERVENCIÓN INTEGRAL Mejora de la calidad del espacio público en su conjunto para evitar su degradación
    - "ISLA DE SAN JOSÉ" Mejora integral de sus calles y edificios, como atractivo para familias jóvenes
    - "LA ZARAGOZANA" Mejora integral de sus calles y edificios, como atractivo para familias jóvenes
- MEJORA DE VIVIENDAS. Mejora de la calidad de los edificios residenciales, frente al Cambio Climático.
- ACTUACIÓN EN LAS EDIFICACIONES RESIDENCIALES DEL BARRIO. Mejoras en la eficiencia energética y la accesibilidad

¿CÓMO PERCIBIMOS EL BARRIO? UNA MIRADA DESDE HARINERA

Si nos planteamos la percepción que tienen sobre el barrio los miembros del colectivo *Llámalo H* que cogestiona Harinera ZGZ, un aspecto importante a tener en cuenta es que se constata poco conocimiento del barrio por parte de las personas informantes. Varios de ellos dicen que no viven en el barrio y que no tienen más contacto que el de venir a Harinera *"solo lo conozco por venir a Harinera" "lo que pasa en Harinera es que la mayoría de las personas no son del barrio, falta habitar el barrio" "no soy del barrio, este solo me ofrece Harinera, nada más"*.

Incluso algunas de estas personas tienen una imagen con ciertas connotaciones negativas. Se realizan descripciones del tipo "es un barrio de paso", "la vida en San José es coger el autobús para ir al centro", es "invisible", "triste". Asimismo, se considera que es un barrio con poco dinamismo, que "necesita un empujón" y "tiene pendientes de hacer cosas hace quince años, desde el Canal a Miguel Servet". Sin embargo, hay algunas personas que o viven en la zona o han establecido mayor relación, que acuden a los bares, quedan con amigos en el sector etc. que consideran tanto que hay vida y cierto ambiente creativo, alternativo etc como que es un barrio tranquilo y agradable.

Sí que existe la idea generalizada de que es un barrio que ha luchado, con larga trayectoria de reivindicación vecinal, aunque se piensa que actualmente ha decaído la fuerza reivindicativa. Incluso se percibe cierta falta de identidad como tal y de "orgullo de barrio" que sin embargo se atribuye a otras zonas como Torrero.

Nube de palabras: Imagen de San José desde Harinera ZGZ

Además de estas consideraciones con un carácter más afectivo y emocional, se describe el distrito con algunas características que refrendan los datos que hemos detallado en el apartado anterior de análisis cuantitativo del territorio. Se expresa que es un barrio grande, excesivamente alargado, constituido en torno a la Avenida San José y que, para algunos, fuera de ese entorno se desdibuja y, para otros, la avenida constituye una cicatriz, una herida, una barrera, al igual que la Avenida Tenor Fleta: *"la avenida San José es ya una cicatriz con comercios en desuso, hecha para el tráfico rodado, espacios desintegradores como la sala de apuestas, espacios poco confortables…"*.

Se considera que tiene un espacio urbano y unas edificaciones deterioradas, con necesidad de una rehabilitación profunda *"se necesita rehabilitación urbanística y de vivienda, ayudaría a que la gente saliese a la calle"*. Se perciben vacíos urbanos y, si bien perdura cierto tejido comercial, este está en proceso de pérdida y deterioro. Esto se ha visto agravado con la crisis de la covid-19 si bien era ya un fenómeno anterior. En su configuración se percibe muy enfocado al automóvil con las avenidas como grandes barreras como hemos mencionado.

Vecindad – tejido social

Es un barrio de clase media – obrera con diferencias socioeconómicas y culturales según zonas, que incluso se transponen a diferencias de identidad o de sentido de pertenencia. Otro aspecto característico es que es un barrio envejecido que ha perdido gran cantidad de población joven que al independizarse se ha ido a nuevos desarrollos de la ciudad que le ofrecían un parque de vivienda más nuevo y asequible. Estos vacíos han sido ocupados por población de origen extranjero que aporta una importante diversidad cultural.

Así, aunque se trata de una sociedad multicultural, sin embargo, no se considera que se dé una situación de interculturalidad, no existe un mestizaje cultural. En *Harinera ZGZ*

no hay relación con estos nuevos vecinos y es uno de los aspectos que se consideran un reto para la nueva etapa y que han motivado esta reflexión.

Desde el Colectivo *Llámalo H* existe una percepción de que se trata de un barrio en el que hay una buena convivencia, en el que se hace mucha vida en la calle y en las plazas, así como en los bares, siendo estos un importante centro de socialización. Es por tanto un territorio sentido como poco conflictivo, si bien se refieren algunos problemas en alguna zona de bandas juveniles *"ahora está pasando lo de los adolescentes y las bandas. Asusta como se hacen de las bandas, cómo entran las chicas, es preocupante"*.

Si bien se tiene en general esta visión amable de la vida en el barrio, el reverso de esta es que se considera que adolece de identidad como barrio, no existe *"orgullo de barrio"* como se percibe en otros barrios como Torrero.

Así mismo la *"vida de bar"* también se considera como opuesta a la vida asociativa y cultural. Hay una parte importante de los informantes que opina que falta tejido asociativo, aunque hay mucha gente interesante como *"entes individuales"*. Si bien se constata la existencia de pequeñas entidades o las ONG que trabajan en servicios en el barrio especialmente dirigidos a infancia y juventud y se reconoce la historia de activismo y de consecución de logros por parte del movimiento vecinal y otras entidades, parece que en estos momentos ha decaído el empuje y la construcción de "tejido".

Ante esta falta de trabajo en red entre los colectivos se plantea cuál puede ser el papel de Harinera ZGZ. También se debate el papel de la Asociación de Vecinos y la necesidad de replantear las fórmulas de participación en Harinera. Retomaremos estos temas al hablar del papel de Harinera en el barrio, cuál es y cuál debería ser.

Cultura

En cuanto a la situación de la cultura en el barrio se percibe que existe una baja inversión en cultura y que el distrito tiene pocos equipamientos y centros culturales ya que se ha privilegiado el centro de la ciudad.

Durante la pandemia muchos de estos centros han estado cerrados con lo que especialmente la juventud ha quedado en la calle.

Algunos de los informantes opinan que no existe vida cultural y que no hay grupos de teatro, musicales etc., que existe solo una oferta cultural de consumo. Sin embargo, alguna persona entrevistada aporta que hay una larga tradición de cultura tradicional y popular que se concreta en la semana cultural, las fiestas, los cabezudos, el deporte etc. Muchas veces esta concepción choca con el concepto de cultura de Harinera y con el tipo de actividades programadas y ofertadas.

Hay quien opina que, si bien es cierta esta carencia de iniciativas y asociacionismo cultural, sí que existe una buena respuesta en la participación en actos programados por lo que existe potencial para proponer y dinamizar culturalmente.

Uno de los aspectos que surgen reiteradamente y retomaremos en posteriores análisis, es la necesidad y oportunidad de llevar la cultura a la calle, de realizar acciones culturales en lugares como las placitas del barrio, la Plaza Mayor… también como una forma de puesta en valor de este espacio público degradado.

¿CUÁL ES LA HISTORIA DE LA *HARINERA DE SAN JOSÉ*? ¿CUÁL ES SU SIGNIFICADO SIMBÓLICO?

"Para conocer una ciudad hay que saber algo de la gente que vive en ella y de aquellos que la construyeron. Tienes que preguntarte cómo lo hicieron y por qué" Deyan Sudjic. *El lenguaje de las ciudades*

La industrialización producida desde mediados del siglo XIX se realiza en Aragón a un ritmo lento, siendo Zaragoza el principal foco industrial. Las tres industrias básicas que se generaron en Aragón fueron harineras, fundiciones y azucareras, principalmente industria agroalimentaria de transformación de productos en gran medida ligada al carácter eminentemente agrícola de la región.

Desde mediados del siglo XIX la harinera es la actividad industrial moderna más destacada de Zaragoza, siendo posible por el desarrollo del ferrocarril y el aprovechamiento de la fuerza hidráulica de las aguas del Canal Imperial, así como de una densa red de acequias.

Como su nombre indica, Harinera ZGZ se sitúa en una de estas antiguas fábricas de harinas cuyo edificio principal data del siglo XVIII y constituye, junto a la fábrica de cerveza *La Zaragozana*, los últimos vestigios del pasado industrial del barrio de San José. Situada junto a la acequia del Plano, c/ San José 201-203, esta fábrica *La Industrial de Aragón*, "Harinera de San José" (1880) obra de Nicolás Gracia y Miguel Ángel Navarro, cesó su actividad en 2011.

Cuando surge la fábrica es el momento de cambios tecnológicos en el transporte y la energía. El uso de energía hidráulica hace que las fábricas se construyan cerca de cursos de agua como es el caso de San José con el canal Imperial y las acequias. En la parte trasera del edificio se instaló el salto de agua, los mecanismos y ruedas que daban apertura a las compuertas y provocaban el movimiento de las turbinas. Estas turbinas de fabricación alemanas permitían el funcionamiento de la moderna maquinaria inglesa Robinson. Un motor eléctrico garantizaba la energía en los periodos de escasez (Palacio, 2013).

"Es muy interesante ver que de los nombrados almacenes se encarguen las máquinas de llevarse el trigo, para que, de una manera automática completamente, se distribuya por todas, haciendo un recorrido algunas mercancías, superior a 20 kilómetros bajando, subiendo y trasladándose, para que también automáticamente vayan a parar a los sacos clasificados las harinas y los salvados sin que haya grasas, polvo ni nada que pueda molestar o ensuciar." (Boletín del Museo Comercial de Aragón, 1925, p.10)

Los cambios tecnológicos – principio de motor único, hidráulico o máquina de vapor; utilización de energía hidráulica y el ferrocarril como medio de transporte – van a tener repercusión en las tipologías constructivas de las fábricas

Estas fábricas son pues la expresión de un contexto socioeconómico y de un cambio muy importante como es el de la revolución industrial. Manifiestan, pues, una nueva sociedad y su modo de vivir, aunque en Aragón esto está muy ligado a su identidad agrícola. Constituyen en sí unos valores simbólicos y sociales al expresar el progreso y la evolución social. Las fábricas representan la introducción de la tecnología en la producción frente a la artesanía que le precedía por lo que transmiten la memoria del trabajo, que dignifica y es útil y bello, además.

Por lo tanto, se crea una identidad, un orgullo de pertenencia no solo de los obreros que allí trabajan sino del barrio que se cree poseer una nueva situación social, económica, técnica y cultural (Palacio 2013).

Harinera ZGZ es, pues, una parte del patrimonio industrial de San José recuperado para uso público que además de su función primordial de equipamiento de cultura comunitaria funciona como espacio o *lugar de memoria* para el barrio y la ciudad. Esta noción remite a sitios, espacios, edificios, que nos dan acceso a sucesos del pasado. Son lugares que llevan la marca de su época, están clasificados en términos de momentos históricos, nos dan el sentido de una diferencia entre pasado y presente y ofrecen la imagen de lo que no somos más. Tienen una historia que cambia su capacidad mnemotécnica en la medida en que los ciudadanos lo asocian a su propia historia grupal o personal (Jodelet, 2010).

En concepto forjado por el antropólogo Marc Augé, en nuestra sociedad globalizada, los *no-lugares* representan el paradigma de la sobremodernidad, son espacios de soledad, silencio, anonimato, temporalidad y alienación, sitios en que priman las relaciones contractuales y utilitarias. Frente a ellos se contraponen los *lugares antropológicos* en los que la organización del espacio y la constitución de *lugares* es una de las formas de simbolizar los elementos constituyentes de la identidad y la relación. Esa construcción es a la vez concreta y simbólica "principio de sentido para aquellos que lo habitan y principio de inteligibilidad para aquel que lo observa" (Augé,1993-2006).

Estos lugares se caracterizan por tres rasgos comunes: son identitarios, relacionales e históricos. De ahí surge el interrogante sobre cuáles son las condiciones que permiten a la ciudad ofrecerse como un lugar antropológico, definido por su *carácter identitario*, que hace que los habitantes puedan reconocerse y definirse a través de su medio; por su *carácter relacional*, que brinda la posibilidad de leer la relación que los habitantes establecen entre sí; y por su *carácter histórico*, que permite encontrar las huellas del pasado, el eco del tiempo vivido en ella.

La cuestión que emerge es la de encontrar los medios para ayudar a los habitantes a preservar sus lugares de vida como lugares de identidad, relación y memoria reconociendo el potencial de transformación de la percepción del diseño urbano, que depende de la vivencia social del espacio (Jodelet, 2010).

HARINERA ZGZ, UNA LARGA REIVINDICACIÓN: HISTORIAS

Los informantes para esta investigación que son residentes desde hace años en el barrio y que han participado del proceso de conversión del edificio al proyecto Harinera ZGZ desde su inicio, recuerdan su convivencia con la fábrica en funcionamiento e incluso se rememora la molestia que ocasionaba el ruido procedente de las máquinas especialmente en verano con las ventanas abiertas.

Harinera es un edificio presente en la historia reconocida del barrio y forma parte de su identidad. Hay vecinos que han trabajado allí y que cuentan esta experiencia, incluso en la actualidad los oficiales de Harinera ZGZ narran que hay alguna visita que entra diciendo que su padre o abuelo trabajó allí.

Nuestros informantes definen a los propietarios de la antigua fábrica como *"los ricos del barrio"* y transmiten la tradición oral de que *"como esto era un barrio procedente de la inmigración rural, mucha gente que vivía en parcelas en San José - antes era todo parcelas, y tenían animales, conejos y tal... - venían a comprar el pienso a la Harinera. Sí, había mucha conexión con el barrio en un principio"*. Se matiza que en su evolución *"no ha sido como La Zaragozana, que es una empresa que puedes visitar, que tiene marketing, que participa de alguna manera en las fiestas del barrio. En ese sentido no han tenido relación con el barrio"*.

Sin embargo, no se percibe que la recuperación de la antigua fábrica fuese una reivindicación mayoritaria sino más bien de un sector concienciado y principalmente del movimiento vecinal. Esto se agudiza si se piensa en un tipo de uso vinculado a la cultura, siendo más populares otros usos como residencia de ancianos, recurso juvenil etc.

Pero se destaca que es de los pocos vestigios de un pasado fabril "*esto está aquí porque se hizo el Canal, y el Canal trae la energía para que las fábricas funcionaran. Y aquí, estaba la Harinera, estaba la fábrica de Pina, que era una fábrica textil... y había bastantes más. Todas en función de que el canal traía la energía. De alguna manera fue de los primeros polígonos industriales de Zaragoza. Desde ese punto de vista, algunos de nosotros a partir del cierre de harinera como tal, mantenemos la ilusión de que esto funcionara y no se derribara"*.

Según narran los informantes, procedentes del movimiento vecinal, cuando se cierra la fábrica en el 2001 *"hicimos una solicitud, desde la asociación de vecinos para que se conservara para uso público. En ese momento nos dijeron que no (...). Nos dijeron que era imposible porque esto era suelo residencial y que se vendía a un promotor para viviendas"*.

Había consenso político y técnico de donde tenían que ir las viviendas. Pero una vez que el promotor había comprado, se entera de que tiene que mantener la acequia, la fachada y los elementos singulares. En los contactos que realizan con el área de Urbanismo del Ayuntamiento, entonces responsabilidad de Chunta Aragonesista, se llega al acuerdo de la recuperación de ese patrimonio industrial y se realiza con el propietario una permuta por un solar en otra ubicación, *"y cómo ese solar tenía más aprovechamiento urbanístico, este promotor tiene que pagar un millón doscientos mil euros por la operación. Entonces Harinera pasa a ser propiedad municipal. Con un millón doscientos mil euros que el concejal dice que se inviertan aquí*".

Pasa a ser competencia del área de Juventud, gestionada por el mismo partido. Se realiza el "proyecto Noreste", un proyecto cultural con asesores del mundo de la cultura. Se decide que se destine para una residencia de artistas, que sea incluso internacional, pero sin uso público.

Al dejar Chunta estas concejalías, se consulta a la Asociación de Vecinos si les gusta el proyecto. *"No estábamos de acuerdo porque nos parecía un uso muy privativo. Que eso en el barrio no tenía ningún impacto. La función que nosotros queríamos para esto era que tuviera un uso popular. Nosotros cogemos la idea de que sea cultural y artística... "*

"En 2007 lo llevamos al Ayuntamiento, lo presentamos y nos dicen que bien. Pero es que con la Expo... con la Expo, ahora imposible. Se pasó la Expo, llegó la crisis. Entonces imposible todo. Nosotros mientras tanto nos íbamos moviendo, trajimos a la

asesora de la CAI para el proyecto "Las historias museísticas". Vino aquí y le encantó. Dijo: -Yo voy a hacer una propuesta, de que esto se lo quede la fundación de cultura-. Pero a la CAI le habían atizado la Torre del Agua y no quiso meterse más (...) El Ayuntamiento por otra parte también intentó quitárselo de encima".

Se buscan diferentes usos y en este marco se estudió también como sede de Caixaforum, para la Cámara de Comercio, se ofreció al Gobierno de Aragón para Museo de la Ciencia, para Arqueología... aspectos todos ellos que no cuajaron.

Los miembros de la asociación de vecinos siguen reivindicando su uso cultural y moviéndose para ello. *"Total, que esto estaba cerrado y nosotros ya estábamos un poco desesperados. En noviembre de 2013, decidimos hacer un último intento. Si esto no sale habrá que pensar en ofrecerlo para un centro de salud, o de salud mental, o social, o lo que sea... Se nos ocurrió convocar a los grupos municipales del PSOE, de Chunta, de Izquierda Unida, a Zaragoza Vivienda, a Zaragoza Cultural, a Teófilo Martín... y dijeron que sí a rehabilitar media Harinera, dos plantas".*

El concejal del distrito, perteneciente a IU, lo toma como proyecto propio y es una de las bazas de negociación con el equipo de gobierno para el apoyo de los presupuestos municipales. A partir de ahí narran como se comienza el proyecto asignando a un arquitecto colaborador del movimiento vecinal y la encomienda de rehabilitación a Zaragoza Vivienda. Se solicita al gerente de Zaragoza Cultura un técnico cultural que lidere y gestione el proyecto.

Y aquí comienza una gran aventura. Todo había empezado por el empeño del movimiento vecinal y el apoyo de algunos políticos y gestores, pero de una idea difusa de uso cultural se comienza un proceso de diseño de un proyecto de cultura comunitaria.

El responsable del proyecto de Zaragoza Cultural viene de participar en la candidatura de Zaragoza ciudad de la cultura *"Y en ese proceso de participación de 2016 a mí me llamó especialmente la atención el hecho de que había mucho agente cultural que sentía la necesidad de participar más allá de presentar su producto cultural, participar en la toma de decisiones y todo esto. Eso me pareció interesante, teníamos dos experiencias previas: Asalto y Trayectos, en los que de repente, gente externa tomaba un proyecto, nosotros los acompañábamos y ese proyecto crecía más que si lo hubiésemos gestionado nosotros. La propia entidad que lo proponía crece también, y se convierten en gestores culturales... Bueno ahí había unas intuiciones. Y luego me había interesado mucho en los últimos años por los espacios autogestionados. Y cómo esos espacios de autogestión tenían una masa crítica, una aceptación, funcionaban... "*

"Entonces, con un poco de toda esa amalgama redacte una propuesta, un borrador de usos en el que simplemente se hablaba de que podría ser de Harinera, que había en la ciudad ya y todo eso... Que fuera un espacio de producción, no de exhibición, porque ya hay muchos. Que podía haber residencias, que tipo de actividades, todo en condicional. Pero lo importante era que planteábamos desde el principio que la toma de decisiones se compartiera. Con tejido cultural de la ciudad y con tejido vecinal"

Los vecinos dicen: *"Diego, que sí estaba metido en el mundo de la cultura, convocó a un montón de gente que le podía interesar... a gente joven. Nosotros como no conocíamos a esa gente, nos habíamos dirigido a alguna gente del mundo de la cultura de nuestra generación, que tenían otra idea. Una idea de exposiciones... sugirió que hubiera algo de presupuesto para una empresa de gestión cultural y arquitectura"*

"En la Asociación todavía no nos creíamos nada. Aparte de los pasos que habíamos dado, y que habíamos asistido a reuniones, algunas medio clandestinas… pues no nos lo terminábamos de creer. Porque después de tantos años… Decidimos que nosotros éramos los que íbamos a estar en la reunión. A la hora de la reunión entramos en la sala… joder… había cuarenta personas, de las que no conocíamos a nadie. Jóvenes, educados, que escuchaban, que además te decían que tenías mucha razón… eso es el colmo de los colmos… había pocas veces en mi vida que me habían dicho que tenía razón en algo… Fue sorprendente. Estuvimos un año y medio largo, todas las semanas, una asamblea, para diseñar lo que ha sido Harinera en el futuro".

En septiembre de 2014 se lanza un pliego de contratación para una asistencia técnica para un proceso de diseño participativo. Este se realiza con el acompañamiento de Paisaje Transversal. *"El grupo motor que se creó de gente (de su padre y de su madre), y esto me parece importante, que no se conocían entre sí, empezaron a adquirir entidad de colectivo. Cuando terminó "Paisaje" su contrato, el colectivo siguió hasta hoy, siguen convocando las asambleas y manteniendo el ritmo cotidiano. Así nos presentamos, después de año y medio de proceso, con la apertura en 2016".*

Los informantes que estuvieron presentes desde el movimiento vecinal en la generación del proyecto siguen valorando lo que supuso este proceso diciendo*: "… y a veces de propina… toca un sábado o todo un domingo. Pero no te resultaba… lo hacían todo tan diferente a como estábamos acostumbrados. Por lo menos yo… a mí al principio… estaba un poco en shock, me costaba participar. Porque hablaban en un lenguaje tan distinto, con unas maneras tan diferentes. Lo preparaban todo con tanto esmero…nada que ver a nuestra costumbre de broncas en la política, bueno, era la costumbre que teníamos. "Joer", esto era otra historia. Fue sorprendente, sí ".*

"En cuanto a proceso, yo creo que nos ha sorprendido, nos ha sobrepasado. Ha mejorado nuestra idea y la ha cambiado… Nuestra idea´peregrina´ era que se dedicase a la cultura. Que fuera para todos los públicos, que fuera diferente de lo que se hace en los centros cívicos, que fuera diferente a lo que se hace en otros espacios que son solo para música o sólo para… En ese sentido, está en el eje que nosotros decíamos. Pero todo lo demás es diferente. O sea, yo no sabía que existían las residencias artísticas, que se hacían retornos en tiempo o en trabajo… y el modo de funcionamiento… Es decir, un funcionamiento asambleario, pero con la institución delante… "

Otro aspecto que se destaca es la propia estructura y organización participativa y con una estructura novedosa que conjuga a la administración, el tejido vecinal y el colectivo de creadores. En este sentido se valora también mucho que la toma de decisiones sea por consenso no por votación y la cantidad de trabajo voluntario que hacen los miembros del colectivo. *"Todo se basa en el voluntariado y los residentes aportan en retornos en tiempo o en trabajo"*. Valoran esta dinámica organizativa y de funcionamiento que sorprende mucho en otros sitios.

HARINERA ZGZ Y SU ENFOQUE RESPECTO A SU ENTORNO

En cuanto a la concepción de Harinera y su posición en la ciudad, el responsable de Zaragoza Cultura hace hincapié en una doble vertiente "desde la perspectiva de la memoria y la identidad del barrio, era un espacio con un significado importante para el barrio, por esto de que junto con Zaragozana es lo único que les queda del pasado fabril

del barrio. Y esto también conectaba en los usos con la lógica de la producción", pero no se concibe Harinera como un espacio de proximidad sino como un espacio de ciudad, teniendo en cuenta la complementariedad con otros equipamientos, así se enfoca a lo analógico al tener Etopia un carácter digital.

Asimismo, se buscó un carácter diferente al de la red de centros cívicos como contenedores de iniciativas culturales, *"lo relevante de un espacio como Harinera no es si tenemos muchas actividades, o pocas, o cuales, o no... sino más bien su propio proceso de cómo se gestionan, de cómo se construye este espacio y como se decide de manera participada".*

"Hay una cosa que es importante y es que Harinera es un espacio que no responde a las lógicas convencionales de un centro cultural al uso, quiero decir, donde tienes desde el minuto uno una misión, visión, valores, objetivos... Esto es un proceso de construcción, mutante".

En los comienzos del proceso de participación en el que se define a Harinera, se hizo unas jornadas de presentaciones porque la gente no se conocía. Cuando se presenta la Asociación de Vecinos *"les ponen que habían conseguido el instituto del barrio, soterrar las acequias, la primera liga intercultural, el jardín de la memoria... De repente, toda la cuadrilla de agentes culturales, que no conocían esa historia del barrio... Empezaron a flipar en colores".* Esto llevó a que en las primeras convocatorias de actividades cuando se abrió Harinera había muchos proyectos relacionados con la memoria del barrio.

Esta idea de conexión con el barrio surgió con mucha fuerza, pero luego va cambiándose y modulándose. Una posible causa de esta evolución puede ser el recambio que ha ido sucediendo con el tiempo de estos primeros agentes culturales por otros que quizá no mantienen de la misma manera ese espíritu fundacional en la relación con el entorno. Este planteamiento de agente de cambio del entorno fue vivido con gran intensidad al comienzo de funcionamiento de Harinera perviviendo la inquietud por como establecer la relación y la incidencia en dicho territorio.

En cuanto a cómo se concreta el propósito de su relación con el entorno, vemos que Harinera ZGZ se define en su documento fundacional como "un espacio creativo dedicado a la cultura comunitaria ubicado en el barrio de San José (Zaragoza). Un lugar de creación y colaboración en el que mancharse las manos que tiene como objetivos el fomento de la participación activa, el empoderamiento y la transformación del espacio urbano a través de la creatividad. Harinera ZGZ es un equipamiento cultural de ciudad pero que, por su situación, busca relacionarse con el entorno del barrio de San José". En cuanto a la fórmula de gestión establece que "su modelo de gestión es asambleario con la participación del tejido vecinal representado por la Asociación Vecinal de San José, el Ayuntamiento de Zaragoza a través de la Sociedad Municipal Zaragoza Cultural y el colectivo *Llámalo H* que aglutina a agentes culturales y ciudadanía interesada".

Como miembro de la Asamblea se reconoce a la Asociación de Vecinos de San José como entidad que ha reivindicado históricamente que el edificio de la antigua fábrica se conservase para uso público y cultural. Sus funciones en Harinera son que "colabora y aporta para que el Espacio Creativo Harinera ZGZ suponga un rédito cultural y de actividad para el barrio de San José y la ciudad y motiva sinergias entre las inquietudes vecinales y las actividades desarrolladas en Harinera ZGZ".

Harinera ZGZ se dota, para su relación con el entorno, de la *Comisión de Enlace Vecinal* que ejerce las siguientes funciones:

- Relaciona a Harinera ZGZ con aquello que ocurre en su entorno del barrio de San José.
- Vincula a Harinera ZGZ con espacios e iniciativas cercanas para recibir sus inquietudes y necesidades e idear actividades para satisfacerlas.
- Recibe las iniciativas en desarrollo en el entorno y piensa formas de crear vínculos con aquellas que estén próximas a la filosofía de Harinera ZGZ.

Asimismo, en la estructura se da un papel en la Asamblea a "entidades o colectivos formales y no formales que formen parte del tejido social del barrio de San José". Estos ejercerán de "enlace con las necesidades del barrio y las actividades que se desarrollan en Harinera ZGZ y facilitan la coordinación a nivel de barrio para la integración de Harinera ZGZ en la vida cotidiana de las vecinas".

En este primer documento realizado *Harinera. Espacio creativo. Propuesta de usos* (mayo 2014) se habla de proyectos de transformación urbana y social a través de la creatividad. Se mencionan "procesos de reflexión en torno a la idea de ciudad, se apropien del espacio público (no sólo en el entorno más inmediato del centro, el barrio de San José, sino en cualquier otra zona de la ciudad) a través de intervenciones concretas, ya se trate de acciones creativas singulares, instalaciones efímeras o permanentes, transformación del mobiliario urbano, o propuestas dirigidas a la concienciación y al fomento de la participación y el empoderamiento ciudadano mediante talleres, charlas, actividades de dinamización".

Asimismo, se plantea que "este tipo de acciones podrían desarrollarse en la propia Harinera, en el entorno más próximo (Parque de la Memoria, Barrios de San José, La Paz, Torrero) y extenderse a otras áreas de ciudad, propiciando con rapidez la incorporación de la ciudadanía tanto al propio proceso de desarrollo de las mismas como a su uso, y creando nuevos espacios de relación". Se expresan ideas de tipos de actividades que pueden cumplir estos objetivos.

Encuesta emocional

Harinera ZGZ realiza encuestas de valoración a los usuarios de actividades con un enfoque emocional, obteniéndose información de cómo ha sido la experiencia para los participantes. Recientemente se han añadido otros indicadores que dan una idea sobre el perfil de estos participantes. Por lo tanto, se evalúa la repercusión que su actividad tiene en esas personas; y especialmente en qué medida este proyecto de cultura comunitaria contribuye a la equidad en cultura.

Los datos más relevantes de la última encuesta correspondiente a 2020 (memoria de actividades 2020) en relación a la valoración del recurso y a la satisfacción emocional y su aportación al crecimiento personal, son:

- Valoración de Harinera ZGZ DE 1 A 10:
  - el 55% puntúa con un 10
  - el 27% con un 9
  - el 13% con un 8

- Fidelización:
    - el 64% repetía
    - el 35% acudieron por primera vez
    - el 91% afirma que volverá
- Satisfacción:
    - El 95% considera que aprendió algo nuevo
    - El 95% considera que venir a Harinera le mejoró el día
    - El 99% de los asistentes se lo pasó bien
    - EL 95% se rio
- Conocimiento y apertura personal:
    - el 80% conoció proyectos culturales que desconocía gracias a su visita a Harinera
    - el 82% tuvo la oportunidad de conocer a alguien nuevo
    - el 81% recuerda el nombre de esa/s persona/s.

En cuanto a la caracterización de los participantes destaca:

- El 77% de las personas encuestadas eran mujeres
- El 30% no tiene ingresos, o están muy por debajo del salario mínimo
- Las personas encuestadas procedían de 44 lugares diferentes, incluyendo 14 nacionalidades distintas a la española
- En cuanto a sus lugares de residencia, se han registrado hasta 31 códigos postales diferentes, residiendo el 30% en el área de influencia de Harinera ZGZ (San José, Torrero, La Paz)

Por lo tanto, podemos ver que los participantes son mayoritariamente mujeres y que se trata de un equipamiento de ciudad en el que su entorno – distritos de San José y Torrero tienen una alta representación si bien no llega a un tercio. Por otra parte, su procedencia es variada con asistentes de distintas nacionalidades, aunque se constata que no se llega a un sector de migrantes económicos que forman una parte importante de estos distritos. En cuanto al nivel económico, aunque pudiera pensarse a priori la pertenencia de los participantes a cierto status socioeconómico y cultural, vemos que casi un tercio no tiene ingresos o estos son mínimos.

Los participantes expresan un alto nivel de satisfacción, se constata la alta fidelización de los asistentes y se manifiesta un alto nivel de aportación emocional, de desarrollo personal y por tanto de desarrollo de capacidades y de "inserción en el mundo, en el entorno".

Por último, cabe reseñar que los canales más frecuentes para conocer Harinera y sus actividades son las redes sociales y el boca-oreja, representando más del 60% del total, aspecto importante para el planteamiento de soluciones a ciertos problemas de comunicación detectados y que veremos más adelante.

En la memoria 2020, año marcado por la pandemia de la covid-19 se recuerda que se atiende "a una vocación de transformación social y a lógicas colaborativas, involucrando a la comunidad, potenciando su participación en el hecho cultural y poniendo la mirada en los procesos, más que en los resultados".

En esta memoria se recoge el papel importante de Harinera para los colectivos del barrio y la población en general en el contexto de la pandemia. Conscientes de las complicadas situaciones realizan una encuesta desde la comisión de Enlace Vecinal para conocer la situación y ofrecer la colaboración de Harinera. La principal necesidad que se detecta es la dificultad de recuperar la actividad en los mismos espacios previos a la pandemia, o porque no se podían adaptar a la nueva situación o porque los recursos estaban cerrados. Gracias a este ofrecimiento varios colectivos han podido desarrollar en Harinera algunas de sus actividades en ese tiempo. Así, se han acogido grupos de refuerzo educativo del IES Pablo Gargallo y del CTL Pandora, las actividades culturales dinamizadas por las educadoras de calle del barrio, actividades de la Red de Apoyo de San José o la celebración del Día Internacional de la Infancia, entre otras.

¿QUÉ SIGNIFICA *HARINERA ZGZ* PARA EL BARRIO? MIRADA INTERNA

Nube de palabras: Significado de Harinera para el barrio desde Harinera ZgZ

Vamos a analizar lo que las personas que conforman Harinera ZGZ, piensan sobre lo que significa este equipamiento para el barrio. Los miembros del colectivo con los que se trabaja para esta investigación tienen la conciencia de que Harinera ZGZ es un "espacio de memoria" y que es un logro fruto de la lucha y la reivindicación de los vecinos, conocen ese origen y lo valoran. Expresan la necesidad de conocer las historias de cómo se genera Harinera y de que estas se conozcan y difundan. Harinera debe de integrar y hacer consciente esta memoria del pasado del barrio y debe transmitirlo para que los ciudadanos conozcan este legado *"Es memoria, parte de la memoria de la gente mayor, no saben qué está pasando en la Harinera, pero es la antigua fábrica".*

El proyecto de Harinera aporta un espacio único de acercamiento a la cultura, una estructura, "una ventana que se abre" y genera una comunidad para compartir ideas, proyectos, para generar cultura, "es un espacio comunitario donde crear". También se considera un lugar de encuentro y conocimiento mutuo.

En su papel hacia su entorno se valora que por un lado posibilita elevar la cultura en ese entorno y por otro da una imagen, mejora la "marca" San José al ser un foco de atracción de toda Zaragoza y tener una repercusión nacional e internacional su experiencia y modo de gestión (esa triple hélice de administración, Colectivo *Llámalo H* y Asociación de Vecinos) que se reconoce como una "buena práctica" y un ejemplo de "cultura comunitaria" y gestión participativa.

Se considera significativo que se haya una Comisión de Enlace Vecinal, dice mucho de la voluntad y enfoque hacia la comunidad. Sin embargo, hay informantes que remarcan que Harinera es un espacio de ciudad *"esto del barrio es porque estamos aquí" "Igual es que nos vemos más un espacio de ciudad, pasamos del barrio porque queremos ser de ciudad, igual hay que cambiar el objetivo porque no queremos cambiar el entorno, sino que queremos ser el espacio guay de la ciudad que también está muy bien".* Existe,

pues, una cierta dualidad que, si bien se resuelve con más voces que abordan como propio el papel en el entorno, conlleva cierta confusión de hacia dónde se quiere ir.

En cuanto a la relación con el tejido social es un aspecto en el que a veces hay cierta dificultad porque en el barrio el tejido tradicional *tiene "dinámicas muy adquiridas y Harinera lleva un ritmo diferente"*. Además, dicho tejido no es muy abundante y denso y está bastante envejecido, no habiendo recambio generacional, especialmente en el movimiento vecinal. *"No es fácil por dinámicas culturales, responden regular a las dinámicas de Harinera"* ya que desde este recurso se ofrecen espacios de creación no tanto la respuesta a encargos concretos que se suelen solicitar (ejemplo la ejecución de un cabezudo).

En respuesta a estas dificultades *"surgió la comisión de enlace vecinal para aunar los ritmos, encontrar espacios donde interactuar, participar en las dinámicas del barrio ya que se llegaba de nuevos, pero también proponiendo otras nuevas, acercarse a colectivos más distantes"*. Sin embargo, se constata que esta comisión se centró en el tema educativo, en los colegios, ya que se priorizó este ámbito, concretándose en el proyecto Arte y Educación. Por tanto *"no se ha cuidado mucho construir puentes con el barrio"* funcionando más como comisión de educación que de enlace.

Pese a todo se subraya que existe una comunicación fluida con varios colectivos y recursos del barrio (AMPA del colegio María Moliner, Pandora, Centro Sociolaboral, educadoras de calle etc.) También con el Centro de Mayores la relación es fluida, como ejemplo se apunta que se han realizado actividades en las que los mayores han sido los monitores. En este sentido se destaca que el AMPA mencionada se integró en asamblea y que, aunque finalmente no vienen, es importante el concebir que Harinera es un espacio para ellos. Quizás es con la parte más "institucional y consolidada" de las entidades del barrio, incluidas la asociación de vecinos y la junta de distrito, con quienes se ha podido tener algunas diferencias en la forma de abordar la intervención cultural.

Se valora muy positivamente que Harinera acoge a diversos colectivos y entidades del barrio en sus procesos comunitarios con lo que *de facto* está funcionando como soporte de nuevos y viejos recursos. Asimismo, se realizan muchos proyectos con orientación comunitaria, algunos que se mencionan son, *Orquesta Escuela* proyecto de aprendizaje cooperativo de la música que incluye el desarrollo personal y social y que se coordina con los Servicios Sociales municipales; *Teatro comunitario* proyecto de organización y expresión a través del arte escénico con un enfoque de inclusión e integración de personas de todas las edades y condiciones.

Asimismo, proyectos sociales o participativos como *Transmuebles*, proyecto social de creación de mobiliario con los jóvenes del Centro Sociolaboral del barrio, actividades en colaboración con Kairós, entidad social que apoya a personas y colectivos vulnerables; *Circo abierto* actividad de entrenamiento de circo con chavales del barrio, con el apoyo de la Escuela de Circo Social; *Ensonación* proyecto de música comunitaria en el que crear, soñar y sonar, acercando la música a la calle y compartiendo experiencias creativas con otros colectivos o proyectos actividades sobre la memoria del barrio etc. *Mottainai ZGZ* que realizan acciones socio-culturales que abordan los retos sociales a través del fomento de la recuperación textil.

Otras actividades y proyectos también se valoran en este sentido porque reportan algo más, acercan a otra gente, generan una comunidad... En este sentido se menciona el

Taller de rap, las *Tardes de cine - concierto* porque atraen a otros públicos, la actividad de *Flamencoesía* taller de iniciación al flamenco y la poesía que enganchó a tantas personas mayores etc.

Asimismo, se destaca la acción *Lánzate con Harinera* que forma parte del proyecto europeo *Adeste+*, cofinanciado por el Programa Europa Creativa de la Unión Europea y que ha seleccionado y apoyado cuatro iniciativas culturales de grupos de jóvenes de 14 a 29 años.

También se pone en valor que hay personas que lo tienen como una referencia para "estar" y convivir en el espacio de sofás: grupos de madres que pasan la tarde y están demandando el "saloncito"; adolescentes que tienen su espacio... a veces surgen conflictos y se media, pero se aprecia que se han ido generando dinámicas de pertenencia y de creación de lazos y redes.

Se concibe, pues, como un recurso comunitario que ha cumplido un papel aún más significativo en la crisis pandémica, especialmente en el tiempo que muchos recursos han estado cerrados.

En este sentido se hace consciente que Harinera fue un recurso de apoyo para los estudiantes con los institutos cerrados, acogiendo a grupos que podían conectarse o constituir grupos de estudio. Igualmente se dio soporte a la creación de nuevas plataformas surgidas para responder a las nuevas necesidades como fue la Red de Apoyo del barrio.

Asimismo, se remarca que se tiene un impacto importante en los grupos de usuarios de actividades, principalmente de los colegios, de las familias y otros participantes. Se subraya cómo se trabaja con niños y jóvenes algunos con discapacidades o con algún grado de vulnerabilidad, así como en actividades intergeneracionales como la de teatro comunitario.

Si se hace memoria de las intervenciones en el barrio se enumeran algunas como las acciones en el Jardín de la Memoria: limpieza de cerámicas, recuperación de barandillas, intervención de colorines etc. También exhibición de grafitis en las fiestas como cauce para un colectivo de chavales del barrio con cierta conflictividad; actuación en los muros exteriores de la CHE, mural de cerámica en colegio, talleres de bombas de semillas, por lo que se ha participado en la transformación física del barrio, aunque sea mínimamente.

También se expresa que en estos cinco años se perciben pinceladas de transformaciones en el barrio fruto de la presencia de Harinera, aportando cierto volumen de negocio al comercio y hostelería local, conocimiento del barrio por parte de personas del colectivo y participantes que ha llevado a la búsqueda de vivienda por gente que ha contactado por Harinera, locales que han cogido vida, atracción de otro tipo de gente que acude al barrio, gente joven, mezcla de procedencias, intereses, etc. Es decir, cierta dinamización y renovación del entorno.

Se opina que *"es un referente de la ciudad y el barrio, con actividades y propuestas de mucha calidad, con las puertas abiertas, no de espaldas al barrio" "Es el único centro municipal abierto todos los días de la semana, mañana y tarde"* y ha jugado un papel importante en la época de la pandemia por covid-19, pues abrió sus puertas después del confinamiento con una programación acorde a la normativa bio-sanitaria y acogiendo a

colectivos del barrio que no daban abasto en sus espacios o que directamente se quedaron sin espacio donde reunirse y hacer sus actividades

En las observaciones realizadas en la serie de ocho visitas guiadas realizadas con motivo del 5º aniversario en las que han participado alrededor de cincuenta personas, se comprueba que la gran mayoría desconocía el espacio y el contenido que acoge, aunque tenían referencias. Una minoría había asistido a alguna actividad o taller o eran madres de niños y niñas que acuden de forma regular. Estas personas expresan sorpresa por la variedad de residentes y actividades que acoge, reconocen desconocimiento e incluso ideas equivocadas sobre la vida de Harinera ZGZ. Todos los grupos, incluido uno de jóvenes, expresan que les ha gustado por innovador y divertido el *Museo de Objetos Ordinarios*, creación de un museo efímero, en el que se exhiben objetos corrientes, que mediante un proceso participativo ofrece una cartografía poética de la población de un territorio revelando su diversidad; especialmente las personas mayores que lo ven se identifican con los objetos y las frases.

Asimismo, se remarca la incidencia en un cambio de lenguaje en cultura y políticas culturales, el hablar del derecho a la cultura, de la cultura comunitaria etc. así como el ser un hito en la descentralización de la cultura. Y como dice el responsable de Zaragoza Cultura "¡Tantas cosas invisibles!"

Pese a todo ello existe en el colectivo una alta inquietud sobre la inserción de Harinera en el barrio y se detectan distintas problemáticas:

Se percibe un alto desconocimiento que funciona en las dos direcciones, el Colectivo Llámalo H desconoce el barrio y, en general, no mantiene relación con los colectivos y servicios del barrio y creen que el barrio mayoritariamente no conoce qué es Harinera ZGZ, su funcionamiento y el tipo de acciones que realiza, aspecto este que se contradice en parte con la realidad de colaboración con entidades y recursos.

Aunque se valora que la población en gran medida no está al tanto de lo que se hace en Harinera sí que se perciben signos de que se conoce el recurso en sí, aunque no se sepa a qué se dedica. Así, se cuentan situaciones durante la campaña de vacunación frente al virus de covid-19 en las que cuando se envía a las personas mayores a vacunarse al Centro de Mayores, que está junto a Harinera, se dan bastantes casos que acuden a Harinera, juzgándose curioso que conozcan Harinera y no el centro. En una de las observaciones realizadas se presentan seis personas a vacunarse allí, alguna llegó a sentarse y a sacar la documentación.

Los colectivos aceptan bien el uso y actividad de Harinera, así como también los comerciantes y empresas, aspecto que se percibe por ejemplo al ir a poner carteles, aunque también se piensa que con parte del tejido social no se tiene una comunicación fluida.

Asimismo, una de las motivaciones de esta mirada hacia el barrio es que se constata que hay sectores de la población a la que no se llega: sectores de edad como son los adolescentes, jóvenes y las personas mayores u otros sectores étnicos o culturales como son las personas migrantes, así como la población general del barrio*." (las personas del barrio) pueden venir a aprender cosas diferentes de una forma diferente, no han entendido el poder de las cosas que pueden llegar a hacer. Hay gente que se queda*

fascinada y gente que al ser tan diferente le da miedo acercarse porque no entienden lo que se hace y no saben si van a ser aceptados". Sin embargo, existe una alta motivación para acercarse a estos colectivos, siendo uno de los puntos de partida y motivación de este estudio.

Por lo tanto, un sector considera que se es un recurso un tanto elitista, que atrae y atiende a un tipo de población ya motivada y con unos determinados niveles culturales y que con la población general existen ciertos problemas vinculados a la programación y a la comunicación: se constata el problema de la brecha digital y por tanto se percibe dificultades con los canales utilizados y también problemas de lenguaje. *"En la comunicación, en redes la gente mayor no se entera. En los boletines hay mucha cantidad de información y por el lenguaje no se enteran. Se podría explicar de forma más sencilla".*

También es reseñable que la percepción es diferente entre la persona responsable de Zaragoza cultura que conoce más el proceso, todas las acciones realizadas, mantiene relaciones estables con el entorno etc. y los miembros del colectivo Llámalo H que tienen un mayor desconocimiento.

Así, parece que no se es consciente de todo a lo que se llega y se está haciendo y se es excesivamente crítico con la propia acción. El Colectivo se exige mucho y tiene un alto nivel de ambición y de responsabilidad sobre el espacio, fijándose unas metas que suponen un esfuerzo que no está a su alcance ya que para ello se necesitaría una financiación mayor por parte del Ayuntamiento de Zaragoza pues a nivel de voluntariado no se puede llevar a cabo.

La línea de acción de salir más a la calle y el objetivo de cambio del entorno, necesitaría de una intervención profesional. En estos momentos quien tiene que hacerlo no es dinamizador cultural, de procesos. Las personas del Colectivo *Llámalo H* tienen poco tiempo puesto que ellas mismas gestionan proyectos personales. Esto conlleva a que se funcione con un componente de "azar", de quien está en cada momento y con las dificultades de no tener una perspectiva completa. Sin embargo, se han modificado dinámicas por lo que se considera que se ha conseguido mucho con el presupuesto disponible y la labor voluntaria de los miembros del Colectivo.

Hay pues una carencia de personal técnico y de presupuesto y una de las dificultades es que no se realiza casi programación propia. La existente se estructura a partir de propuestas que vienen de fuera del Colectivo lo que lleva en ocasiones a cierto desequilibrio en la programación. Todo ello limita la capacidad de acción e incidencia en el entorno.

QUÉ SIGNIFICA *HARINERA ZGZ* PARA EL BARRIO. MIRADA EXTERNA

Nube de palabras: Significado de Harinera para el barrio desde colectivos externos a Harinera

Pasamos a ver la percepción que se tiene en el barrio San José de Harinera ZGZ y su papel en el entorno.

Los informantes, que o bien pertenecen a colectivos y asociaciones del barrio o bien trabajan en algún recurso o servicio, reconocen de manera muy significativa que Harinera forma parte importante de la historia del barrio y que ostenta un fuerte simbolismo que habla de la memoria colectiva y la identidad.

Cuando se pregunta de manera libre qué es Harinera ZGZ y qué aporta al barrio se expresan las ideas más positivas. Se asocia a la mejora en la cultura para el entorno, un espacio nuevo, creativo, con una propuesta innovadora que da valor a lo diferente y es generador de talento.

Se considera que Harinera ZGZ tiene una buena imagen en el barrio, aunque haya cierto desconocimiento entre la población de lo que se realiza allí, especialmente en la parte "baja" del barrio. *"En la gente del barrio no hay un conocimiento. No se ha sido capaz de enganchar con actividades que atraigan a otra gente, actividades comunitarias".*

Se destaca que supone una mejora en la cultura de la ciudad y el barrio con un enfoque de cultura comunitaria en el que se valora la participación y el sistema asambleario. También que supone un nodo de la red del barrio con un sentido de unión y colaboración.

Se realiza una valoración muy positiva de la acción de Arte y Educación destacando que para el sector educativo supone la aportación de otra mirada, que es un lugar de encuentro y de suma.

Además, se tiene claro e interiorizado que su actual estado y uso, el proyecto Harinera ZGZ, ha sido posible y es fruto de la reivindicación reconociendo el papel y el impulso del movimiento vecinal.

Esta conciencia de que Harinera es del barrio y se ha logrado por el barrio tras años de reivindicación ha generado en su momento una ilusión y unas expectativas que en algunos sectores se traduce en cierto desencanto. Parece que se esperaba una mayor vinculación de Harinera con los colectivos del barrio convirtiéndose en un recurso o equipamiento más integrado a la vida del entorno:

"Harinera es un equipamiento de ciudad, la capacidad de cualquier actuación es escasa para el número de gente que se quiere apuntar".

"Es un proyecto cogido con mucha ilusión, llevamos 35 años en el barrio, y pensamos que es muy importante para el barrio, esperábamos cosas muy positivas. Las ideas del inicio no hemos sido capaces de hacerlas. Las sinergias no se han producido con las radios libres, por nuestra parte o por Harinera. De las sinergias más positivas del principio nos hemos ido distanciando"

"Me ha pasado como dice XXX, conseguir Harinera desde el barrio, era una utopía, y se logra y es un éxito, cuando se inauguró estábamos emocionados, era la lucha de muchos años de ellos. Venía a reuniones y asambleas…. Pero veo que no se ha cumplido las ideas iniciales".

"Todo el mundo conoce qué es Harinera, que es algo positivo, pero eso se queda en actividades solo. Traigo a mis niños y pago la actividad como si fuese una academia, pero en lugar de otra cosa hago circo. Eso me ha, no digo desilusionado, pero (Harinera) tiene un valor, un talento, que traspasa eso. Hay que ver cómo ligar con el barrio con la sociedad, cómo conseguimos que eso trascienda. Cómo hacer que esa relación continúe".

Por otro lado, se entiende que originalmente existían diferentes ideas de cuál debía ser el uso del recurso y de cómo se tenía que organizar y gestionar entre los diferentes colectivos y organizaciones políticas, como ya hemos señalado al tratar la historia del recurso.

Por lo tanto, cuando se desciende un poco más en el análisis empiezan a surgir algunas consideraciones más críticas en la percepción externa de Harinera, algunas creemos que fruto de esa frustración de expectativas, otras como expresión del poco conocimiento o información y también, tal vez, de la desconexión y concepciones culturales diferentes. Así, algunos miembros de la comunidad del barrio consideran que es un refugio para un grupo de artistas y agentes culturales, percepción en sí no negativa, pero que evidencia un uso restrictivo del espacio; otros consideran que se queda en una oferta de actividades, incluso alguno opina que la imagen que se tiene es de un "club" cerrado donde se realizan actividades elitistas:

"Me han llegado a decir que las actividades que se hacen son muy elitistas"

"Son actividades diferentes, artísticas con lo que conlleva, (hay) gente que o no le gusta o no tiene capacidad (para entenderlas), actividades que ve super raras"

"Se han propuesto actividades muy interesantes pero culturales para la ciudad, pero para la gente del barrio no conecta, sea de color o sin color".

Se reconoce también que los talleres y actividades tienen mucho éxito, que siempre hay lista de espera, pero se opina que habría que trascender la mera oferta de actividades: *"La gente viene a los talleres, pero si acaso transmitir el fondo, no solo oferta de actividades"*

Los informantes conocen la fórmula de gestión, que es un proyecto cultural gestionado por el Ayuntamiento, el colectivo Llámalo H y la Asociación de Vecinos de San José, pero aducen que hay mucha gente que no conoce esta estructura y que genera ciertos malentendidos pues se puede percibir como una cierta "privatización":

"Otra de las cosas que es un poco más así, pues eso, de no cumplir expectativas: Hay gente que tiene una residencia y se dedican a una actividad, claro tienen que ganarse su sueldo, tienen que trabajar y vivir de ello. Pero falta presupuesto libre y alternativo que se pueda invertir en el barrio. Yo no puedo venir y decir que hagáis esta actividad para que puedan venir los chavales gratuitamente. Se necesita un presupuesto mayor para reversión al barrio, igual mayores, niños, jóvenes... es algo público y hay gente que hace cosas así en algo público"

Cuando se aduce que las actividades son por concurrencia pública se genera cierto malestar. *"Los colectivos no queremos más burocracia, si tienes que hacer un proyecto...si ya cuesta tanto autogestionarnos queremos algo más abierto. Estamos en otra historia".*

En cuanto a la vinculación con el barrio algunos opinan que *"las conexiones son más de fuera hacia dentro, los colectivos sabemos el valor de Harinera y venimos más a lo que se ofrece que lo que Harinera se vincula".* Por lo tanto "*si uno de los objetivos es estar en el barrio y en la ciudad hay que abrirse y salir". "Hay que ver cómo ligar con el barrio, con la sociedad. Cómo conseguimos que eso trascienda. Cómo hacer que esa relación continúe". "Hay que transmitir el fondo no solo ser generador de actividades sino generar comunidad".*

Parece que se da cierta "tensión entre la creación y la animación" para el desarrollo comunitario. Se percibe necesario la definición de objetivos y metodologías, de reflexión sobre la estructura y de una pedagogía con los colectivos y personas del barrio para aclarar cuáles pueden ser unas expectativas realistas respecto al proyecto.

Frente a ello otros informantes expresan que Harinera realiza un apoyo activo a los recursos del barrio. Así se menciona el apoyo al alumnado de los institutos durante el confinamiento y cierre de los centros escolares, el sostén, apoyo y refugio a la Red de Apoyo Vecinal de San José, la colaboración con el Centro Sociolaboral o programas y actividades como el mismo Arte y Educación:

"Es positiva la participación de Harinera en redes que ya hay, trabajamos bien juntos desde enlace vecinal, entre artistas, Harinera y resto de colectivos. Hay que valorarlo".

"En el confinamiento surge la necesidad de atendernos entre todas las personas, creando un espacio de red vecinal de ayuda. Es un espacio más joven, nuestra experiencia es distinta, no teníamos esa expectativa inicial que no acaba de enganchar. La relación ha sido sobre todo de gestión de espacios, apoyo muy importante por lo difícil en pandemia y de participación en talleres. Se ha realizado vehículo de conexión entre los dos sitios por alguna persona.

" (En la red de apoyo) con los talleres se ha podido aprender a gestionar, a funcionar de manera horizontal, a gestionar un proyecto de una red, es una colaboración muy importante. Se tiene la sensación de que ha habido colaboración. Desde espacios físicos a gran apoyo y participación en talleres que no hubiésemos alcanzado. Somos más optimistas, pero no teníamos expectativas previas"

Una reflexión común es la de la falta de presupuesto que condiciona la intervención ya que se conoce que no existe una dotación para la programación de actividades directamente por Harinera o esta es muy escasa, así como que no hay personal para gestionar profesionalmente las intervenciones directas con el barrio.

Otro aspecto que emerge al constatar estas diferentes visiones y quedar constancia de alguna de las percepciones que hemos apuntado, es que existen serias dificultades de comunicación tanto con los colectivos y entidades del barrio como con la población en general, detectándose problemas de lenguaje. Asimismo se cuestionan los canales utilizados. En este sentido vemos aportaciones como las siguientes:

"Por ejemplo, también la presencia en las redes, lo que tendría que ser, esa labor de difusión salir más allá, con las cosas tan buenas que se hacen"

"La información no llega por el cauce que tiene que llegar y dicen, pues no me ha llegado, no me he enterado. Hay que buscar soluciones, una alternativa para que llegue la información, el boletín de actividades trimestrales"

"Hay gente que no consigue entrar en las actividades porque o no está en la lista de difusión o no entra en redes".

"Es muy difícil explicar Harinera, a un ciudadano cualquiera con palabras sencillas es imposible. La crítica que nos tenemos que hacer es que las actividades se llenan por gente que está bien conectada, crítica que nos hacemos, pero no sabemos cómo cambiar la dinámica. Acceden gente que tiene información a las actividades. No solo actividades, Harinera hace más que actividades sino un montón de cosas que no tienen que ver con el presupuesto. Pero realmente la capacidad de tener información de los participantes es mucho mayor que la del resto de la ciudadanía"

"Es una crítica constructiva. Una persona de barrio que pasa no tiene posibilidad de saber porque no tiene esas posibilidades, no sabe. No se puede acceder a los talleres, es un reto"

¿CUÁL DEBE SER SU PAPEL EN EL BARRIO? MIRADA INTERNA

Los informantes que forman parte de la co-gestión de Harinera ZGZ destacan la importancia de este espacio de creación comunitaria. En primer lugar, supone una experiencia de descentralización de la cultura lo que tiene un valor de innovación en la gestión cultural que se reconoce de manera muy importante. Así mismo se remarca el papel de la cultura como motor de cambio social que genera un efecto positivo en el entorno de dinamismo, vida, iniciativa, renovación. Esto refuerza la necesidad de definir objetivos en este sentido y el rol comunitario que puede desempeñar en su entorno: *"me gustaría que el barrio hiciese suya Harinera. La gente la hiciese su casa. no solo consumir actividades sino proponer fuese la casa del barrio".*

Se es consciente de que *"un porcentaje fundamental del barrio no tiene ni puta idea, ni bien ni mal. Saben que estamos aquí, es un sitio que hacen cosas. Los que lo conocen valoran mucho el proyecto y una minoría que no lo valora o lo ve mal".*

Se considera que hay que dar a conocer más el recurso y potenciar el papel de incidencia en el entorno. Esto supone una apertura a dicho entorno, al barrio …. Desde esta perspectiva comunitaria, uno de los aspectos en el que se cree que se debe de profundizar es favorecer el tejido social desde el ámbito cultural que es el objeto de trabajo de Harinera: *"trabajar más con otras entidades: Asociación de Vecinos, Radio la Granja, recursos de infancia que hacen cosas entre ellos, asociaciones de migrantes…"* Aunque se hace patente que "*no es labor de Harinera unificar todas estas entidades, pero si la disposición. Hay que lanzarse a iniciar contactos".*

Estas apreciaciones se hacen dejando constancia de las importantes e interesantes experiencias de Harinera ZGZ en el desarrollo personal y empoderamiento de personas con perfiles muy diversos que incluyen a personas en situación de vulnerabilidad personal y social. También se es conocedor del apoyo prestado a servicios y colectivos del barrio que intentan dar respuesta a necesidades detectadas en este entorno.

Se hace consciente que la programación de Harinera ZGZ va dirigida principalmente hacia la infancia y la gente entre 30 y 50 años, que el usuario de Harinera es una persona conectada a nivel virtual y con recursos culturales: *"Responde a inquietudes culturales y sociales de personas que están acostumbradas a propuestas culturales, con facilidad en redes sociales y ya entran en un circuito. La gente que menos accede a la cultura es la que no entra en Harinera por lo menos en adultos. En niños hay más pluralidad".*

Por lo tanto, se concluye que no existe programación para personas mayores ni para la juventud y adolescencia. Asimismo, no hay relación con personas migrantes ni con sus colectivos. Por ello se hace hincapié en la necesidad de abrirse a otra población y atraer a una mayor diversidad de personas, por lo que se considera imprescindible marcar objetivos de captación de estos grupos poblacionales etarios y el acercamiento y diálogo con las personas extranjeras y con sus redes.

Alguna de las expresiones en este sentido es: *"me gustaría que gente joven del barrio viniese a proponer actividades".* También se aporta como deseable la realización de actividades intergeneracionales en las que se ponga en diálogo y se enriquezcan distintos grupos de edad, *"que Harinera fuese un espacio donde se generaran propuestas intergeneracionales: proyectos juntos de gente mayor y gente joven".*

Sin embargo, esto ha empezado a cambiar durante el proceso de esta investigación. En este tiempo hay ejemplos de viraje hacia otras poblaciones con grupos de migrantes y de jóvenes que han propuesto desarrollar proyectos en Harinera. Se puede mencionar el ejemplo de *Mottainai ZGZ* que se ha enfocado hacia gente más joven constituyendo una comunidad intergeneracional, también proyectos como *Andar de Nones* en los que incluyen personas migrantes, aspecto importante dadas las características del proyecto. Desde un aspecto más estructural, de organización y gestión de Harinera observamos que se han incorporado al Colectivo Llámalo H una persona migrante del barrio y dos jóvenes menores de 16 años. Esto que podría parecer anecdótico es bastante significativo por la dificultad que implica que personas de la comunidad se unan al colectivo dado que supone un proceso largo y difícil de conseguir por el grado de compromiso que requiere. Se valora que es consecuencia de que durante la época más dura de la covid-19 se haya sido un espacio de referencia. Asimismo, se percibe una mayor sensibilidad del colectivo.

Un aspecto que ha surgido con fuerza durante la investigación es que la mayoría de la gente del barrio no ha entrado en Harinera y que es difícil transmitir el concepto de cultura comunitaria, recalcando los problemas de comunicación tanto de lenguaje como de canales utilizados. Este es uno de los aspectos a abordar desde un punto de vista estratégico:

"A veces la comunicación es un poco excluyente, con términos en inglés..."

"Hay que establecer canales sencillos para que la gente entre. Cuando se hacen cosas que la gente entiende esto peta (ej. Cine mudo), la gente se queda en la calle, conciertos, salas de exposiciones"

"No llega, quizá es por la comunicación"

"está olvidada la franja a partir de los 60. Siempre se ha pensado que hay otros recursos de centro de mayores, pero con la pandemia no. No se sabe si es por el lenguaje, pero no vienen"

"igual es que muchas de las actividades que hacemos tienen nombres raros"

Por lo tanto, se propone *"una forma de comunicación más sencilla, programar actividades para todo tipo de gente, para gente normal, que les provoque entrar, que una vez dentro motives y las cosas vayan avanzando"*. Es decir, compaginar las acciones más alternativas con otras que promuevan la motivación, así como ampliar la visión y buscar otras formas y estrategias que conecten con la población (las distintas poblaciones) y permitan procesos de cambio.

Harinera se concibe como un espacio de "resistencia" y como un lugar, "una sala de estar" al que se puede ir *"a ver qué pasa, qué puedo hacer, a proponer..."*, un lugar donde se puede estar sin consumir y sí creando y entablando relación. Harinera puede ser un estupendo puente entre colectivos formales y otros informales e incluso contraculturales.

Un aspecto que se considera primordial en este enfoque comunitario es el establecimiento de alianzas. Para ello es fundamental el establecer lazos con redes formales e informales, es decir, tanto asociaciones, colectivos, espacios de coordinación etc. como otras dinámicas más informales. Esta relación no solo tiene como objetivo el intercambio de información y coordinación sino la identificación de necesidades y

acciones conjuntas para darles respuesta. Sería necesario establecer cauces estables para todo ello y que Harinera se orientase a contribuir a formar "red".

Un elemento común entre los consultados es la necesidad de *"salir más a la calle", "salir de las cuatro paredes"*. En este sentido se hacen propuestas como la de la realización de acciones periódicas fuera del edificio, aprovechar más la plaza o el Jardín de la Memoria:

"Se tendría que salir más. Se ha hecho alguna intervención (en el parque, en San José en movimiento) pero tendría que ser algo más asiduo, por lo menos dos o tres veces al año".

Aunque se reconoce que en los últimos tiempos ha habido problemas para esto por la pandemia, se piensa que habrá que recuperar las salidas: fiestas del barrio, semana cultural, pintar murales etc., con el objetivo de que Harinera se proyecte. Es decir, hacerse visibles, pero sin perder contenido. Se expresa que estos procesos también deben ser planificados y abordados de manera consciente con ese objetivo de dinamización cultural.

Por ello hay que tener como objetivo el cambio social a través de la cultura con procesos de dinamización, formación y posibilidad de participación desde otros ámbitos que no son los convencionales: *"Lo diferente tiene que tener también un componente didáctico, dinamizador. Sino no produce cultura socialmente" "desde lo popular hacer alta cultura también" "Puede haber mentalidades de que la gente tiene que venir aquí al nivel y no, el nivel es el que tiene que adaptarse a la gente. Una cosa no quita la otra".*

En cuanto al establecimiento de alianzas se proponen diferentes estrategias como pueden ser:

- Mantener una mayor comunicación con el resto de equipamientos municipales, Centro Cultural Sánchez Punter, biblioteca, Centro de Mayores…
- Establecer Relación con los espacios donde está la gente que para la juventud pueden ser institutos, Casa de Juventud, CSL y espacios informales (contar con Educación de Calle)
- Imprescindible contar con otros servicios como son los Centros de Salud donde se trabaja con "activos en salud" de los que Harinera forma parte.
- Repensar la alianza y colaboración con la Asociación de Vecinos
- Repensar el objetivo y los medios de la Comisión de Enlace Vecinal que se percibe muy centrada en lo educativo.

Para llevar a cabo estas líneas estratégicas se realizan una serie de propuestas:

- Realizar una programación de acciones en la calle con el objetivo de dinamización cultural y mejora del espacio público.
- Reservar/conseguir presupuesto para actividades propias o invitar a colectivos del barrio para hacer cosas que interesen respecto a los objetivos marcados.
- Potenciar en Harinera un espacio de cercanía una "sala de estar" que propicie la interrelación y el surgimiento de ideas y proyectos, generando tejido comunitario.

- Participar en las acciones organizadas en el barrio (por ejemplo, fiestas, semana cultural…).
- Establecer reuniones periódicas con los colectivos del entorno para conocer las necesidades, coordinarse y organizar acciones conjuntamente. Se plantea la posibilidad de hacer un encuentro trimestral.
- Adecuar la oferta a los perfiles de la gente que no acude a Harinera, a los nuevos perfiles detectados ¿Qué atrae a los jóvenes? ¿Qué motivaciones tienen los migrantes?
- Repensar el modelo de comunicación lo que supone adecuar lenguajes y abrir otros canales. Para ello pensar en los perfiles de la gente a la que se quiere llegar y segmentar la comunicación.
- Devolver la experiencia de Harinera con toda su riqueza al barrio y la ciudad, cómo documentar y poner en valor.
- Comunicar la parte comunitaria de lo que se está haciendo y que sea parte de la propia evaluación.
- Tener en cuenta los diferentes niveles de participación que pueden darse y repensar las formas de organización para integrar estos niveles.
- Reorientar la Comisión de Enlace Vecinal ampliando su campo de acción a intervenciones que superen el ámbito educativo.

Por último, se propone plantear el debate sobre el concepto de cultura comunitaria. Algunas personas del Colectivo Llámalo H opinan que este concepto: *"suena a marciano a mucha gente del barrio, ese discurso no es accesible o no genera interés"*. Otras plantean la duda de que cuando se habla de cultura comunitaria existe confusión de a qué "comunidad" se hace referencia, a la del entorno o a la de los participantes en el centro. ¿Es la comunidad de Harinera o la comunidad del barrio y del entorno? Y, por tanto ¿Cómo conjugar lo alternativo con lo popular?

¿CÓMO SE DESEARÍA QUE FUESE HARINERA? MIRADA EXTERNA

Los informantes externos a Harinera coinciden en algunos aspectos nucleares con la visión interna.

Creen que este proyecto posibilita el que haya un lugar de ocio sano, creativo y participativo. Su seña de identidad y aportación es su capacidad de potenciar otras inteligencias y talentos y generar otras dinámicas.

Un participante expresa su deseo de profundizar en el concepto de cultura desde el enfoque de Harinera: *"para renovar qué es la cultura, ya que es un concepto dinámico, me gustaría tener una discusión de qué es cultura. Y cultura comunitaria"*, aspecto que se considera interesante por el resto del grupo y que coincide con la propuesta que surge en el seno del colectivo de Harinera.

En cuanto a la relación y papel en el barrio se aporta que debe establecerse una relación bidireccional, que es importante conocerse y establecer canales de comunicación entre

los distintos colectivos: *"Dentro de lo que podemos hacer, todos los colectivos estamos bajos. Por eso necesitamos comunicación y coordinación".*

Para ello es importante la apertura, el tener una actitud de salida al exterior aumentando el sentido de pertenencia al barrio. Así como repensar la estructura del recurso, creando canales tanto de participación en reuniones y acciones del barrio como de invitación a la estructura de Harinera, es decir de dentro a fuera y viceversa. En este sentido en el grupo de discusión con los colectivos del barrio se baraja la posibilidad de participación en la Asamblea de Harinera o, de manera más realista, la realización de sesiones con una periodicidad que se debe establecer con dichas entidades o servicios: *"sería ideal que toda la sociedad del barrio estuviera presente en Harinera. Se formaría parte".*

Se detecta que en estos momentos existe bastante lejanía con la Asociación de Vecinos, aunque esta es una de las "tres patas" de gestión del recurso. Aunque se expresa disponibilidad se transluce cierto desconocimiento y falta de información que genera malentendidos. En este aspecto se puede mencionar el desconocimiento de que se continúa formando parte de las entidades que gestionan Harinera ya que hubo una información errónea que generó malestar en la entidad:

"No la conocemos apenas (la fórmula de uso), sí sabemos que era una gestión "con tres patas", aunque ya no estamos, en el último convenio ya no estamos".

En esta línea, que expresa cierto distanciamiento de Harinera con la Asociación de Vecinos, estos piden ser invitados a las actividades (cosa que ya se hace) o la presencia de Harinera en sus acciones y sus reuniones. Además, expresan el interés en común por la relación con colegios, centros de mayores, Casa de Juventud. Realizan autocrítica en la relación con Harinera: *"Podríamos conocer mejor su actividad y apoyarla, más que pedirles más",* así como con su capacidad de intervención: *"Sí, podríamos trabajar en más implicación en la realidad del barrio".* Concluyendo que existe la necesidad de tener una mayor unidad e incrementar la colaboración. Se expresa la disponibilidad de la Asociación para realizarlo, acometiendo cambios en su modo de representatividad y en su práctica de participación en la gestión de Harinera.

Asimismo, se exhorta a salir a la calle y, para ampliar los sectores de población a los que se llega, *"buscar a la gente en los lugares donde se mueven".* Así, por ejemplo, se propone iniciar *"la comunicación con inmigrantes, acercarse a la Casa de las Culturas y lanzarlo, acercarse a otras culturas. Estoy dispuesto, como tengo tiempo..."*

Igualmente, cumpliendo el doble objetivo de mejora del barrio y darse a conocer se propone la intervención y dinamización cultural en la calle y el aprovechamiento de parques y plazas:

"Hacer actividades por ejemplo en el Parque de la Memoria, hay que transmitir que no solo es hacer actividades sino descubrir el arte. El arte no ha sido un talento que se potencie educacionalmente por eso el papel de Harinera es fundamental. Atraer más talento y descubrirlo. Es esencial"

"Yo creo que, si es cuestión de ir a buscar a la gente, hay que ir a buscar a esa gente al lugar donde se mueve, y hacer los talleres en los lugares donde está esa gente, o sea en el parque y en el banco del parque. Había contenidos del curso (de Arte y Educación) que eran eso".

Para un mayor conocimiento de Harinera se propone realizar visitas, charlas, invitar a las escuelas e institutos o ir allí y realizar actividades, así como a centros de mayores, asociaciones u otros recursos. También se propone realizar jornadas de puertas abiertas.

Asimismo, realizar actividades que permitan desarrollar la misión de Harinera como por ejemplo el trabajar con el arte: *"Una idea sería el potenciar el acercamiento del arte a otros colectivos, como se está haciendo por ejemplo con Arte y Educación. Socializar el arte".*

Esta acción la de "Arte y Educación" es muy valorada y ha servido de una manera muy importante para establecer el vínculo comunitario de Harinera. El docente consultado expresa una alta satisfacción personal y del centro con un gran enriquecimiento:

"Nosotros somos docentes, y nos movemos en una dinámica de docentes. Una de las cuestiones que a mí personalmente me ha atraído más es el encontrarte con artistas, que tienen otros cerebros y otras maneras de ver, son interpretaciones distintas, campos de saber que yo no domino, entonces me parece muy enriquecedor".

En cuanto al aporte de la relación de Harinera con el centro escolar dice:

"Destacaría tres aspectos: personas sumando a personas para conseguir más cosas y enriquecerlas, una vía de financiación indirecta, de capitalización de muchos tipos, y un lugar de encuentro para vivir experiencias inalcanzables dentro del cole, ya sea nivel espacial, material, humano o de conocimientos, especialistas en arte, o en talleres. Y añadiría otro, la posibilidad de ofrecer un ocio sano, alternativo, participativo, y enriquecedor, que aumente el sentimiento de pertenencia al barrio, la incidencia positiva en el servicio directo, la proximidad".

Asimismo, por parte de los informantes se remarca el papel de Harinera en la dinamización del barrio y para ello la necesidad del trabajo en red y la colaboración con los colectivos. En esta línea se aporta la conveniencia de potenciar la relación con los centros culturales *("con los dos, porque el CC Salvador Allende también es nuestro, actuar como circuito")* y con otros equipamientos y servicios del distrito.

En este sentido se propone la realización de actividades en común para lo que se ofrecen las entidades participantes, un ejemplo que se propone es la realización de un programa de radio en Harinera en colaboración con Radio La Granja.

También, como ya hemos mencionado anteriormente, se plantea la cuestión de la necesidad de mejora de la comunicación y del lenguaje empleado y se recomienda el buscar otros canales de comunicación complementarios, el diversificar el tipo de lenguaje y el estar más presentes en las redes sociales:

"Cuando hablaba de comunicación, que como es un proyecto tan chulo no se puede explicar, habría que salir al exterior, barrio y ciudad. Hay poco movimiento en redes sociales es difícil poder transmitir todo lo que es Harinera, poner en valor todo lo que se trabaja y cómo se trabaja que es lo importante"

"Hay que estar más en las redes, algo más continuado. … pues se hace una foto del taller, y se va lanzando cada poco y explicando un poco pero muy breve. Se comparte, se difunde".

"Me gustaría un letrero, lo he reivindicado. Es un espacio público, mucha gente pasa sin saber lo que hay". "Un periódico mural, grande"

"Hay gente que no llega a las redes, antes el boletín ayudaba, pero ahora no se puede…"

¿QUÉ APRENDIZAJES REALIZAMOS?

- Harinera ZGZ tiene un papel simbólico y de memoria histórica del barrio San José. Este papel se mantiene porque aún existen vecinos que trabajaron o tuvieron relación con el edificio cuando era fábrica y porque se tiene la conciencia de que lo que actualmente es Harinera ZGZ ha sido gracias a la reivindicación del movimiento vecinal que, si bien se realizó por parte de un sector minoritario y sensibilizado, ha quedado en el imaginario del barrio, especialmente de su tejido asociativo.

- Debe jugar un papel importante, aunque no único, en encontrar los medios que, desde lo comunitario, ayuden a los vecinos y vecinas de San José a preservar sus lugares de vida como lugares de identidad, relación y memoria, reconociendo el potencial de transformación de la vivencia social del espacio y de los equipamientos.

- Harinera ZGZ tiene un rol significativo en su entorno, el barrio de San José y aledaños, tanto de revitalización urbana y dinamización comunitaria como cultural. Esto se plasma en sus documentos fundacionales y en sus objetivos. Se realizan muchas acciones en relación al entorno y se trabaja en el desarrollo cultural y personal y comunitario de muchas personas de ese contexto.

- Existe una importante vinculación con entidades, colectivos del distrito y otros servicios municipales colaborando estrechamente con algunos y manteniendo relación con la mayoría.

- Durante la pandemia se ha revelado como un importante dispositivo para colectivos y servicios del barrio, así como para la población general. Ha servido de apoyo y refugio a dichas entidades que han visto cómo los espacios públicos o asociativos permanecían cerrados. Estas relaciones establecidas con motivo de la pandemia han supuesto un salto cualitativo y cuantitativo en el conocimiento y relaciones en el barrio.

- El Colectivo Llámalo H está sensibilizado con la inserción en el entorno, motivado para darse a conocer como recurso y para la diversificación de la población participante, identificando como sectores a llegar a los jóvenes, mayores y migrantes. Este trabajo se motiva porque existe esta sensibilidad y se considera que no es suficiente el trabajo realizado hasta ahora. La necesidad de mejora en estos objetivos es una de las conclusiones de esta investigación.

- Pese a estas premisas, existe una cierta dualidad entre este deseo (y objetivo plasmado en el proyecto de Harinera) de cambio del entorno y la definición como recurso de ciudad. Esto se traduce en que algunas voces reivindican el ser un equipamiento de ciudad sin una especial dedicación al entorno inmediato y otras, más numerosas, que abordan como propio el papel de desarrollo del entorno. Esto conlleva cierta confusión de hacia dónde se quiere ir y qué habría que afrontar.

- No se han cumplido las expectativas en algunos colectivos del barrio históricos que, conociendo la importante reivindicación de la recuperación de la antigua fábrica, esperaban un equipamiento más dedicado a recursos para el barrio

incluso de infraestructura de uso para dichos colectivos. No se acaba de entender la filosofía de cultura comunitaria, la dedicación y la fórmula organizativa entre dichos colectivos.

- Se detectan problemas y falta de comunicación con algunos sectores vecinales. Así, vemos que no se conoce bien la estructura de gestión de Harinera ZGZ por parte de algunos miembros de estos colectivos, lo que hace pensar en que existe cierto nivel de privatización, esto se solventa cuando se explica. Es conveniente, por tanto, dar a conocer las fórmulas de organización y gestión e intensificar la comunicación con el tejido asociativo.

- Esta falta de comunicación genera la idea, en un sector de la comunidad, de elitismo y de club cerrado. Idea que por lo menos en parte está generada por el desconocimiento de las acciones realizadas hacia el entorno. Otros colectivos con una mayor cercanía desmienten esta percepción.

- Tanto en el análisis interno como en el externo se concluye la existencia de estos problemas de comunicación, de lenguaje y de canales utilizados, que hacen que personas del barrio se distancien de Harinera ZGZ y generándose un perfil de usuario cuya principal característica es estar relacionado con el circuito de cultura de la ciudad. En realidad, existen dentro de las acciones de Harinera ZGZ actuaciones con personas con vulnerabilidad y se atiende perfiles diversos, aunque sean minoritarios.

- Para diversificar la población que acude a la oferta de actividades se deben desarrollar nuevas estrategias atendiendo a variación de edades (mayores y jóvenes) y procedencia (migrantes) así como mayor apertura a la población del barrio.

- Se da un declive y debilidad del movimiento asociativo tradicional en general y vecinal en particular, con falta de participación y escaso relevo generacional. Se constatan dinámicas enquistadas, la tendencia a demandar y no a colaborar, así como falta de tiempo para la militancia.

- La precariedad del movimiento vecinal, que ha sido vital en la recuperación del edificio y del uso de este, pero que se ha distanciado del proyecto, aunque teóricamente esté implicado en él, hace que no acabe de ser real la triple "pata" de gestión, aspecto que debería abordarse.

- Al entablar el diálogo se da una apertura a la colaboración y se expresa la necesidad de la colaboración y trabajo conjunto en respuesta a necesidades del barrio. Se habla de necesidad de apertura, de trascender los muros de Harinera, tanto en actividades como en relaciones. La apertura va en las dos direcciones que el barrio entre a Harinera y que Harinera salga al barrio.

- Las expectativas de apertura de la asamblea de Harinera a otros colectivos no han sido realistas. Se constata que no es factible, por falta de tiempo y saturación, un compromiso tan estrecho, quedando abierta la posibilidad de otras vías de colaboración/participación.

- El Colectivo Llámalo H es muy exigente con el cumplimiento de objetivos sin ser conscientes de la necesidad de maduración del proyecto que aún tiene poco

recorrido y de que los procesos comunitarios son largos y están condicionados por distintas realidades y dinámicas.

- La estructura de intervención condiciona los objetivos marcados de desarrollo del entorno y de empoderamiento de la comunidad ya que se constata falta de presupuesto, escasa programación propia, y falta de dinamizadores profesionales. Esta planificación comunitaria exigiría mayor dotación presupuestaria y una planificación consciente de los objetivos comunitarios con una intervención que supera el voluntariado. Se tienen objetivos y expectativas excesivos para las posibilidades reales.

- Los órganos que deberían hacer cumplir los objetivos de relación con el entorno y de desarrollo de la acción comunitaria como son la Asamblea y la Comisión de Enlace Vecinal no acaban de ser efectivos en este plano. La idea de una asamblea abierta a colectivos y personas que no forman parte del Colectivo no ha sido muy utilizada, estudiándose nuevas vías de coordinación. La Comisión de Enlace Vecinal se ha circunscrito mayoritariamente al ámbito educativo como se había priorizado, constatando una necesaria su apertura.

- Emerge la necesidad de formación/deliberación sobre algunos conceptos y metodologías como son el de cultura comunitaria, intervención y desarrollo comunitario etc. Es importante el actualizar como se está en este momento, qué se piensa y que contenido dan todos los agentes a esos conceptos.

- Es pertinente recoger y comunicar las experiencias, las "historias" que suceden en Harinera, poner en valor y hacer consciente todo lo que se está realizando. Esto ayudará a planificar la intervención de una manera más consciente y realista.

ALGUNAS PROPUESTAS

Programación

- Programación de acciones en la calle, en plazas y parques, marcando una periodicidad y con el objetivo tanto de mejora del espacio público, de dinamización cultural de los espacios como de comunicación y conocimiento de Harinera.
- Abrir aún más las puertas de Harinera al paseante, al vecino. Reforzar un espacio de cercanía (de "sala de estar") donde la gente pueda encontrarse y a partir de ahí, generar propuestas, crear proyectos y formas de participar en Harinera.
- Adecuar la oferta para incluir a la población joven, migrante y adultos mayores para lo cual se debe plantear la pregunta sobre los intereses, motivaciones y necesidades de estas poblaciones, aproximándose a ellas en sus propios espacios.
- Todo ello supone una apuesta decidida que conlleva una planificación consciente que responda a unos objetivos asumidos por todo el colectivo. El trabajo comunitario necesita de una articulación de objetivos, acciones y metodología que debe plantearse y desarrollarse.
- Como la programación directa no es mayoritaria se debe priorizar en las convocatorias y selección de proyectos este enfoque adaptando los procedimientos si es necesario fruto del consenso.
- A su vez se debe ser realista de lo que se puede acometer con los recursos disponibles y situar las acciones que ya se están haciendo en la valoración de estos objetivos.

Tejido asociativo/estructura

- Se entiende que los objetivos de desarrollo comunitario del barrio de San José no los puede alcanzar en solitario Harinera, sino que debe aspirar a contribuir en una acción conjunta con otros servicios y recursos y con el tejido asociativo. Por ello es importante el establecimiento de cauces estables de coordinación y trabajo conjunto. Un objetivo debe ser el contribuir a formar red.
- Un cauce para ello puede ser participar en acciones del barrio organizadas por otras entidades o de manera coordinada por varias de ellas.
- También se propone realizar reuniones periódicas con los colectivos para conocer necesidades y coordinarse. Se puede hacer una propuesta de reunión con colectivos y entidades con una periodicidad fijada.
- Tener una mayor complementariedad con los centros cívicos del distrito y el centro de mayores, así como una vinculación mayor con los recursos de infancia, juventud, centros de salud, equipamientos escolares etc.
- Renovar la fórmula de representación y representatividad de la A.VV. en la co-gestión de Harinera constatando que la estructura actual no es real. Se percibe

la necesidad de plantear un diálogo sobre la forma o formas de intervención y colaboración entre los dos espacios, superando el formato de asistencia a asambleas. Redireccionar la relación en torno a acciones y proyectos conjuntos en pro de elevar el nivel cultural del barrio.

- Invitación por parte de la AVV San José a Harinera ZGZ a participar en sus sesiones o grupos de trabajo. Se expresa la apertura a una mayor vinculación.
- Generar fórmulas estables para que el tejido asociativo y de recursos del barrio encuentre en Harinera el espacio de encuentro cultural que esperan que sea.
- Iniciar contactos con colectivos y entidades con los que hasta ahora no se ha realizado quizá por entender que existen muchas diferencias de orientación. Se podría comenzar por invitar a Harinera a cada uno de ellos y enfocar la visita según el perfil.
- Reorientar la Comisión de Enlace Vecinal en funciones y líneas de trabajo. Mayoritariamente se piensa que debe ampliar el ámbito educativo a otros espacios y colectivos del barrio y a otras temáticas por lo que, aunque en la realidad se puedan realizar otras acciones estas no son visibles.
- Diversificar los niveles de participación en la co-gestión de Harinera ZGZ atendiendo a los diferentes grados de implicación. Como ejemplo:
    - nivel participante de actividades
    - nivel proponente de actividades
    - nivel participante - creador (quienes forman parte de los proyectos comunitarios como Orquesta escuela, Teatro comunitario, Mottainai.ZGZ, Andar de Nones, y los colectivos del tejido vecinal que quieran participar en Harinera),
    - nivel Co- gestores (quienes hacen parte del Colectivo Llámalo H)

Comunicación

- Repensar las formas de comunicación: adecuar lenguajes a diferentes colectivos y segmentos de población, abrir otros canales etc. Por lo que se debería realizar una estrategia de comunicación que aborde todos los aspectos mencionados en este informe.
- Se proponen algunas acciones o aspectos concretos:
    - Cuidar el lenguaje de difusión de la actividad de Harinera por lo que se deberían marcar unas indicaciones que los programadores puedan seguir para transmitir su trabajo y que el boletín y comunicación en redes sean más accesibles.
    - Un cartel o elemento visual potente en el exterior, en la entrada. Comunicación de novedades, programaciones, de lo que se puede encontrar en el interior ya que mucha gente no conoce el contenido de Harinera ZGZ.

- Explorar otras vías que no sean las redes sociales o el formato digital como retomar folleto o elementos nuevos como pueden ser el crear antenas de información en comercios o recursos del barrio, supondría además el crear aliados y red comunitaria.
- Uso más intensivo de las redes sociales transmitiendo las acciones, actividades, experiencias.
- Todo esto exige un gran esfuerzo por lo que habría que estudiar cómo se puede reforzar a la comisión que lleva imagen y comunicación incluso estudiar la posibilidad de cierta profesionalización.
- Recogida, documentación, expresión de las historias que se generan en Harinera: realización de artículos de reflexión, creación de pensamiento, blogs con reseñas e información, recogida creativa: cortos, fotografía...
- Oferta de realización de programa de radio por parte de una radio libre del barrio
- Realización de actividades callejeras que den a conocer la actividad de Harinera.
- Cuidar la comunicación con las entidades y colectivos del barrio y potenciar los momentos y espacios de relación.